



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'anno appena concluso è stato caratterizzato da numerose e significative novità nell'ambito della sostenibilità: l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive, che ci vede obbligati a rendicontare secondo i nuovi European Sustainability Reporting Standards a partire dall'annualità 2025, che introduce nuovi elementi obbligatori di rendicontazione come, per esempio, le richieste della Tassonomia Europea; e il Regolamento Carbon Border Adjustments Mechanism, che impone la rendicontazione e, in futuro, la compensazione monetaria delle emissioni di CO<sub>2</sub> relative a importazioni di beni, provenienti da Paesi che non hanno introdotto misure di riduzione delle emissioni. Da ultimo, ma solo in ordine temporale e certamente non meno importante, avvenuto nella primavera 2024, l'approvazione da parte del Parlamento Europeo del Packaging and Packaging Waste Regulation, che introduce sfidanti obiettivi per il settore del packaging.

L'insieme di queste novità ha comportato un'intensa attività progettuale nell'ambito della pianificazione e della rendicontazione, grazie alla quale ci stiamo preparando per rendicontare secondo i nuovi standard. Stiamo completando l'inventario delle emissioni GHG Scope 3 per tutto il Gruppo e, grazie all'importante quantità di informazioni raccolte attraverso questa attività, abbiamo in previsione di definire il piano di riduzione delle emissioni necessario a rispettare gli obiettivi intermedi di riduzione delle emissioni posti dall'Unione Europea, per arrivare alla Carbon Neutrality entro il 2050. Sul fronte del controllo della catena di fornitura, abbiamo esteso la valutazione degli elementi ESG per tutti i fornitori del Gruppo. L'attività di ricerca e sviluppo è proseguita con intensità anche nel 2023, e abbiamo arricchito il nostro portafoglio prodotti di nuove soluzioni sostenibili, molte delle quali caratterizzate da un elevato grado di innovazione rispetto al mercato. Quest'anno abbiamo anche perfezionato la misurazione della riciclabilità dei nostri prodotti, e la rendicontiamo per la prima volta.

Abbiamo aumentato del 25% la quota di materiali di imballaggio riciclati e siamo intervenuti su tecnologie e processi per ridurre i consumi di materiali, anche attraverso l'utilizzo di materiali provenienti da riuso interno. Per quanto riguarda i consumi energetici e le relative emissioni, abbiamo proseguito nella ricerca dell'efficienza in tutti gli ambienti e processi e abbiamo ampliato l'autoproduzione da fotovoltaico nel Gruppo, nonché pianificato un ulteriore ampliamento per il biennio 2024-2025. Altrettanto importanti sono state le attività per accrescere il benessere, la salute e la sicurezza dei collaboratori. In particolare, sono stati implementati nuovi strumenti per garantire l'applicazione dei principi di pari opportunità e non discriminazione all'interno dell'organizzazione e sono stati applicati metodi innovativi di formazione per diffondere in modo sempre più efficace la cultura della salute e sicurezza. Nel 2023 abbiamo completato la pianificazione delle attività di divulgazione nei confronti dei consumatori, elemento importante per l'impatto che le persone possono esercitare attraverso i comportamenti legati al fine vita del prodotto. Questi progetti si sono concretizzati nel 2024, con grande soddisfazione da parte di tutti, e saranno oggetto di rendicontazione del prossimo Bilancio.

Molta strada è stata fatta anche nell'area della Governance: tutto il Gruppo ha adottato un sistema unico di Politiche, secondo il principio di precauzione dove le esigenze più stringenti del singolo si applicano a tutti, e altrettanto si sta facendo con le procedure. Con questo passaggio abbiamo voluto garantire che l'integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti aziendali si attui anche attraverso interpretazioni comuni. Alla luce del percorso sin qui compiuto, è stato inoltre deciso di conferire all'interno del Consiglio di Amministrazione una delega specifica in materia di sostenibilità, che da una parte formalizza l'attività di coordinamento svolta fino a ora, dall'altra conferisce alla sostenibilità un ruolo di ancora maggior rilievo, facilitando l'efficacia richiesta da scenari in continua e rapida evoluzione.

I riconoscimenti ottenuti quest'anno nell'ambito della sostenibilità, come la medaglia Ecovadis Oro per il Gruppo e il premio per il Bilancio di Sostenibilità nel nostro distretto, rappresentano un'importante conferma della professionalità e dell'entusiasmo con cui tutta l'organizzazione, grazie anche al prezioso lavoro del Comitato di Sostenibilità, sta seguendo il percorso verso un futuro più sostenibile. Questi traguardi ci spronano ad affrontare con rinnovato entusiasmo i nuovi e sfidanti obiettivi che ci attendono. Rinnoviamo dunque il nostro impegno a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, aspirando a un mondo in cui tutti possano prosperare e al quale tutti desiderino appartenere.



Carolina Gerosa  
Amministratore con Delega alla Sostenibilità

# 2023

## RISULTATI

### GRUPPO



88

ANNI  
DI ATTIVITÀ



257

MEUR  
FATTURATO



3,8

MEUR INVESTITI  
IN RICERCA  
& SVILUPPO



+25%  
RISPETTO  
AL 2022

80.649

DONAZIONI AD  
ASSOCIAZIONI ED ENTI  
BENEFICI

### PERSONE



873

PERSONE  
NEL GRUPPO



95%

DI CONTRATTI  
A TEMPO INDETERMINATO



13.321

ORE DI  
FORMAZIONE

# SOSTENIBILITÀ



↑↑ **+23%** ↓↓  
RISPETTO  
AL 2021

**86%**

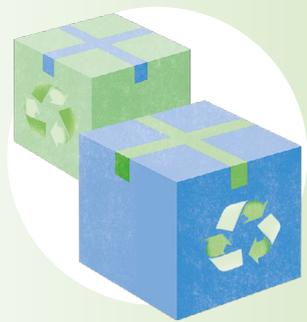
RIFIUTI  
RICICLATI



↑↑ **+5%** ↓↓  
RISPETTO  
AL 2021

**56%**

VENDITE DI PRODOTTI  
PROGETTATI PER  
ESSERE RICICLATI



**45%**

IMBALLAGGI  
RICICLATI  
ACQUISTATI



**56%**

ENERGIA ELETTRICA  
ACQUISTATI  
DA FONTI RINNOVABILI

# RATING E CERTIFICAZIONI



**100%**

SITI  
CERTIFICATI  
BRSGC



**80%**

SITI CERTIFICATI  
ISO 9001, ISO 14001,  
ISCC+, FSC



**70%**

DIPENDENTI COPERTI  
DA CERTIFICAZIONI  
ISO 45001



**CSR** RATING  
ECOVADIS

OTTENUTO DA  
CELLOGRAFICA GEROSA S.p.A.  
PER IL GRUPPO GEROSA

# INDICE

01



## IL GRUPPO GEROSA ..... 1

IMBALLAGGI SOSTENIBILI E INNOVATIVI .....	5
PROCESSI INNOVATIVI .....	9
I PREMI DEL TRIENNIO 2021 - 2023 .....	11
ANALISI DI MATERIALITÀ .....	12
IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDGs .....	13
RATING DI SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI .....	15

02



## PERFORMANCE ECONOMICA ... 17

COMUNITÀ LOCALI E PROGETTI SOCIALI .....	19
MODELLO DI GOVERNANCE .....	21
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ .....	23

03



## PERFORMANCE SOCIALE ..... 25

ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE E CRESCITA DEI TALENTI .....	25
CATENA DI FORNITURA .....	33
CONSUMATORI FINALI DI IMBALLAGGI FLESSIBILI .....	34

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

## 04



**PERFORMANCE AMBIENTALE** .... 35

USO DELLE RISORSE NATURALI ..... 36

EMISSIONI ..... 42

GESTIONE DEI RIFIUTI ..... 44

## 05



**NOTA METODOLOGICA** ..... 45

PERIMETRO, DEFINIZIONI E PRINCIPI ..... 45

ANALISI DI MATERIALITÀ E TEMI MATERIALI ..... 45

METODOLOGIE DI CALCOLO ..... 48

## 06



**TAVOLA DEI CONTENUTI GRI**..... 51

## 07



**RELAZIONE DELLA  
SOCIETÀ DI REVISIONE** ..... 57

# IL GRUPPO GEROSA

Il Gruppo Gerosa opera nel settore del packaging flessibile e delle etichette, ed è punto di riferimento nel settore per la qualità dei suoi prodotti e servizi e per la sua forte competenza nella ricerca e sviluppo di packaging sostenibili. La storia del Gruppo Gerosa inizia nel 1935 quando Luigi e Giuseppe Gerosa avviarono a Inverigo una tipografia, un'attività a conduzione familiare che si è presto trasformata in una realtà industriale, fino a diventare un gruppo di imprese di proprietà familiare a gestione manageriale,

che è presente in cinque Paesi europei, e che esporta imballaggi flessibili ed etichette in tutti i continenti.

Il Gruppo Gerosa è oggi composto da sette società: cinque industrie di trasformazione, delle quali due situate in Italia, due in Spagna e una in Romania; e due società commerciali, una in Germania e una in Francia. La diversificazione geografica ha l'obiettivo di collocarsi in aree di eccellenza produttiva e vicino ai principali mercati di riferimento.



I nostri prodotti sono packaging primari, secondari ed etichette, destinati principalmente al settore alimentare e delle bevande, ma serviamo con successo anche altri settori, come quello parafarmaceutico, del cibo per animali, dei detersivi, e produciamo anche semilavorati per alcuni settori industriali.



## APPLICAZIONI

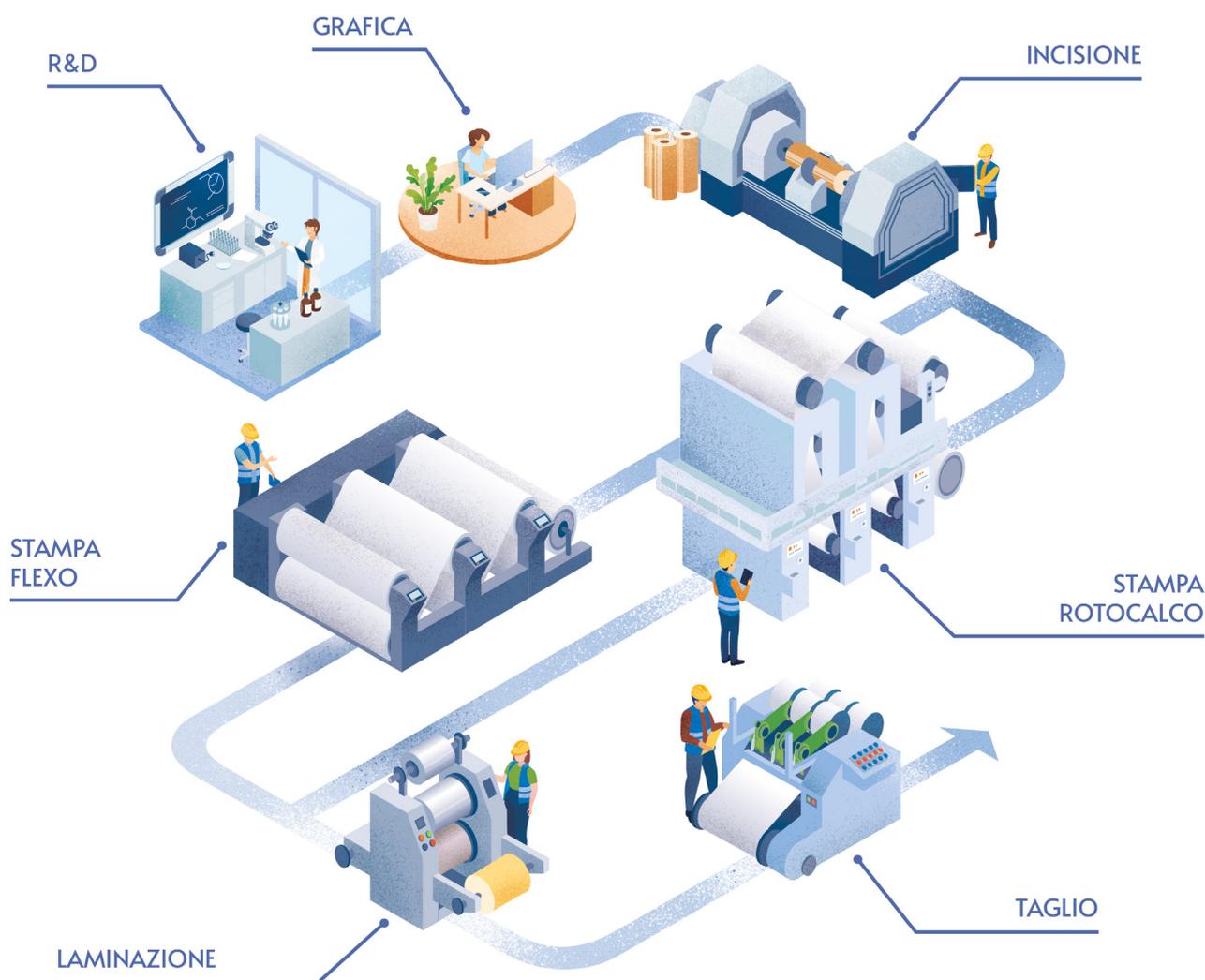


Per rispondere con efficacia alle diverse richieste del mercato, disponiamo di tutte le principali tecnologie di stampa, rotocalco, flessografica e digitale, e di laminazione, e siamo specializzati in numerose applicazioni che comprendono, tra le altre, le chiusure con saldante a freddo, le buste stand-up, i tagli laser, gli ologrammi, le stampe di codici alfanumerici, e le ultime innovazioni digitali come la stampa di codici internet invisibili per la veicolazione di informazioni anche su superfici molto ridotte.

Il mercato ci riconosce quali elementi distintivi e punti di forza l'importante know-how tecnico e tecnologico, in particolare su prodotti complessi

come i packaging primari destinati al settore alimentare, e l'elevata capacità di innovazione e sviluppo, efficienza e flessibilità, elementi grazie ai quali siamo partner di riferimento per lo sviluppo di packaging innovativi e sostenibili per molte importanti aziende italiane e internazionali, che ci scelgono per affiancarli nel perseguimento dei loro obiettivi in un contesto in rapida e costante evoluzione. Siamo apprezzati anche per i servizi avanzati che offriamo in materia di sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale e, non da ultimo, per l'elevata esperienza e qualità grafica, rese possibili da più di 40 anni di esperienza nel settore della fotoincisione dei cilindri da stampa.

#### PROCESSO PRODUTTIVO



Il Gruppo Gerosa ha fatto propri i valori etici dei soci fondatori, che hanno operato secondo il principio che un'impresa debba generare valore nel tempo, per i soci, i collaboratori, i partner commerciali e finanziari e, più in generale, la comunità. Questi valori, tramandati alle generazioni successive, sono oggi declinati in temi ambientali, sociali e di governance (ESG), e sono formalizzati e integrati nella strategia e gestione aziendale.

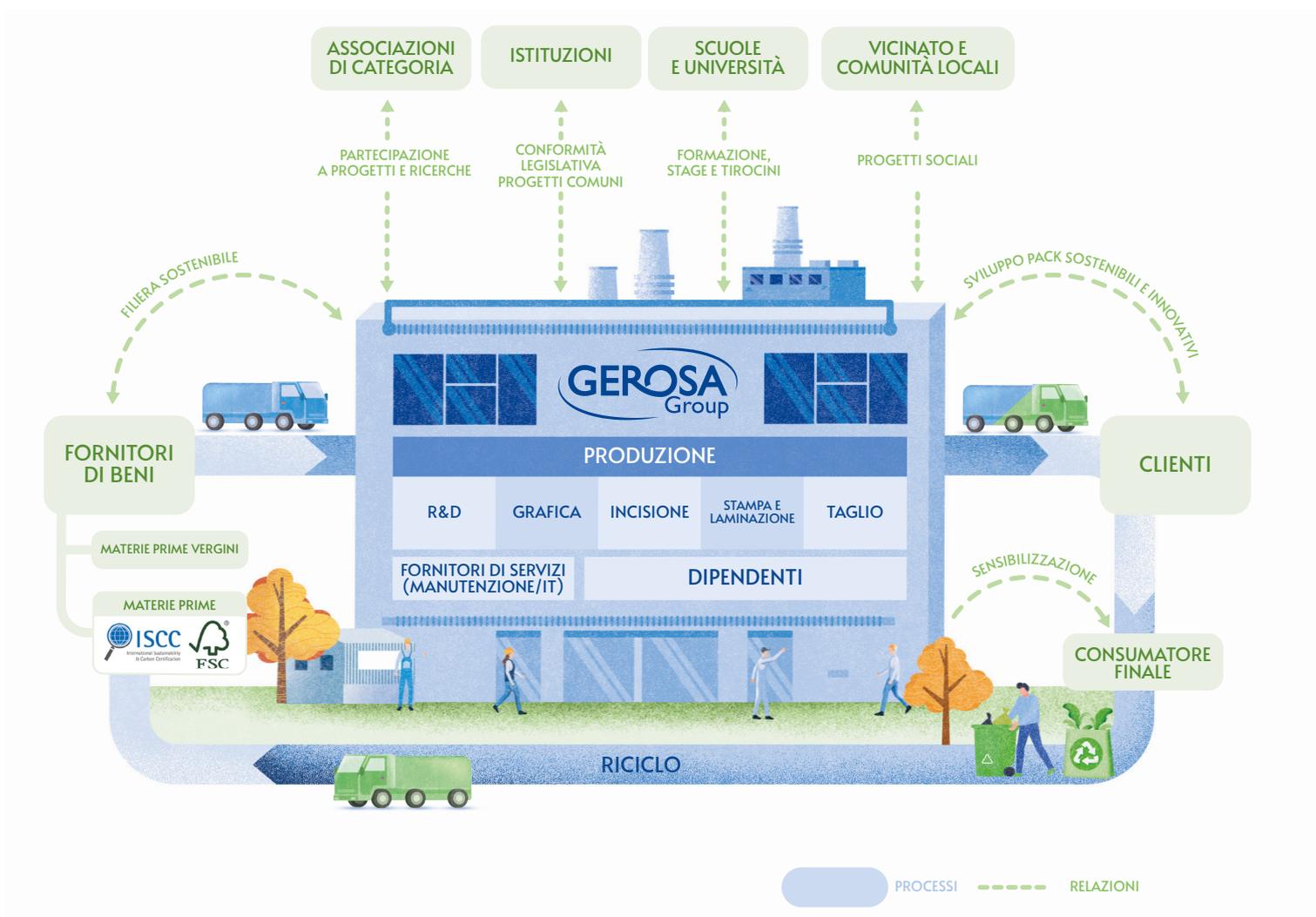
Da sei anni pubblichiamo annualmente, su base volontaria, il Bilancio di Sostenibilità. Il nostro Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato redatto secondo l'ultima versione dei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal GRI -Global Reporting Initiative- ed è certificato da un soggetto terzo indipendente.

Siamo consapevoli che anche lungo la nostra catena del valore si generino impatti ambientali e sociali, per questo durante la nostra analisi di materialità abbiamo analizzato anche le attività che non

controlliamo direttamente, sia a monte che a valle del Gruppo Gerosa, con l'obiettivo di migliorare i processi interni e di promuovere un'economia sostenibile e eticamente corretta.

Al fine di facilitare la comprensione della nostra catena del valore, abbiamo identificato i nostri principali stakeholder e i rapporti e le attività che intratteniamo con loro. Dai fornitori acquistiamo beni e servizi, ed è fondamentale per noi comprendere i rischi ambientali, sociali e etici associati alle loro attività: per questo tutti i fornitori vengono valutati anche secondo criteri di sostenibilità, oltre a dover garantire che la rete di fornitura rimanga affidabile e competitiva nel tempo. Ai clienti vendiamo beni e servizi e con loro instauriamo solidi rapporti finalizzati allo sviluppo di pack sostenibili e innovativi. Con le Associazioni di categoria, le comunità locali, le scuole e università condividiamo progetti sociali formativi o di ricerca, instaurando partnership per la creazione di valore condiviso.

CATENA DEL VALORE



## IMBALLAGGI SOSTENIBILI E INNOVATIVI

Il futuro del packaging è carico di aspettative e ricco di potenzialità, anche e soprattutto per una sempre migliore gestione dell'impatto ambientale, e per questo motivo si inserisce a pieno titolo nel Green Deal europeo, con particolare riferimento all'economia circolare.

La sfida ambientale che riguarda tutto il settore è particolarmente complessa per gli imballaggi destinati al contatto alimentare, che devono tenere conto dei sempre maggiori vincoli e requisiti di sostenibilità imposti da leggi e regolamenti, come ad esempio quelli contenuti nell'ultima proposta di regolamento dell'Unione Europea in materia di imballaggi e rifiuti di imballaggio, presentata a fine 2022, che modifica il regolamento (UE) 2019/1020 e la direttiva (UE) 2019/904 e abroga la direttiva 94/62/CE. Al tempo stesso l'imballaggio destinato al contatto alimentare deve garantire il rispetto delle stringenti norme per la tutela della salute umana, tra le quali citiamo il Regolamento Quadro (CE) 1935/2004 che disciplina a livello europeo i requisiti generali cui devono rispondere tutti i materiali e gli oggetti a contatto con alimenti. Va infine ricordato che l'imballaggio per alimenti, attraverso le sue molteplici e complesse caratteristiche funzionali, protegge e conserva nel tempo gli alimenti confezionati e contribuisce così in modo importante alla lotta allo spreco alimentare che la FAO, secondo i più recenti dati pubblicati, quantifica in 931 milioni

di tonnellate di cibo sprecato nelle ultime fasi della catena di approvvigionamento, dal commercio al dettaglio all'uso domestico e alla ristorazione, una quantità che corrisponde su base annua al 17% del cibo disponibile per la popolazione mondiale (UNEP Annual Report 2021).

Siamo pienamente consapevoli della complessità e dell'importanza strategica di sviluppare imballaggi sicuri, sostenibili e innovativi, per questo motivo investiamo tempo e risorse significative in ricerca e sviluppo di prodotti riciclabili e compostabili rispondenti al concetto di economia circolare. Abbiamo individuato molteplici aree di sviluppo sostenibile del packaging che si basano principalmente sulla realizzazione di soluzioni ottimizzate per pesare sempre meno, soluzioni disegnate per essere riciclate, laminati compostabili certificati, imballaggi contenenti plastica riciclata e imballaggi in carta e a base carta.

All'interno di queste aree abbiamo sviluppato numerosi progetti, alcuni dei quali hanno dato vita a soluzioni che fanno ormai parte del nostro portafoglio prodotti e che sono apprezzati dai nostri clienti; altri, invece, sono ancora in fase sperimentale, avviati nell'anno di riferimento sulla base delle più recenti normative e delle evoluzioni tecnologiche e dei materiali.

### PROGETTI IN CORSO



RIDUZIONE  
DEGLI SPESSORI



SOLUZIONI  
MONOMATERIALI



SOLUZIONI  
MULTIMATERIALI  
RICICLABILI



SOLUZIONI  
CON MATERIALI  
DA FONTI RINNOVABILI



SOLUZIONI  
BASE CARTA



SOLUZIONI A BASE  
DI MATERIALI  
RICICLATI



SOLUZIONI  
COMPOSTABILI



Nel 2023 abbiamo condotto una prima analisi dei nostri prodotti identificando, per tutto il Gruppo, quelli progettati per essere riciclati. Nella classificazione dei prodotti progettati per essere riciclati abbiamo utilizzato un criterio di massima prudenza, individuando come riciclabili i soli prodotti mono materiale al 100%, escludendo a priori tutti quelli composti, tra i quali, certamente, si trovano numerosi materiali di fatto classificabili come riciclabili. In vista dell'entrata in vigore della normativa dell'Unione Europea sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio abbiamo iniziato una mappatura secondo una nuova metodologia più puntuale, corrispondente ai criteri di legge, che ci permetterà di valorizzare il lavoro di ricerca e sviluppo degli ultimi anni, rendicontando dati migliorativi rispetto a quelli ora esposti e confermati da criteri oggettivi.

La percentuale delle vendite provenienti da prodotti progettati per essere riciclati nel 2023 è stata del 56%, valore che, escludendo il settore delle

etichette, capsule e cartoncino quindi per approssimazione le vendite delle controllate spagnole, ha raggiunto il 66% nel 2023.

Abbiamo condotto anche un'analisi dell'incremento percentuale sul triennio 2021-2023 dell'incidenza dei prodotti progettati per essere riciclati sul totale dei prodotti venduti. Questa analisi è stata effettuata su un perimetro più ristretto che esclude le vendite di Artema Plast s.r.l., per la quale non è stato possibile ricostruire i dati per gli anni 2021 e 2022. L'analisi effettuata su tale perimetro evidenzia un incremento del 5% dei prodotti progettati per essere riciclati. Questo trend è in linea con la crescente richiesta di prodotti sostenibili da parte dei consumatori, con la lungimiranza dei nostri clienti con i quali condividiamo un forte impegno su questo fronte, e la loro fiducia nei nostri confronti nell'affiancarli in progetti sempre più ambiziosi, per prodotti sempre più sostenibili.

## IMBALLAGGI SOSTENIBILI: IMBALLAGGI PROGETTATI PER ESSERE RICICLATI

Percentuale  
delle vendite del 2023 di  
**PRODOTTI PROGETTATI  
PER ESSERE RICICLATI**

**56%**<sup>1</sup>

**+5%**<sup>2</sup>

di prodotti progettati  
per essere riciclati  
**RISPETTO AL 2021**



<sup>1</sup> Dati 2023 calcolati sul perimetro di tutto il Gruppo.

<sup>2</sup> Dati del triennio, calcolati sul perimetro del Gruppo ad eccezione di Artema Plast s.r.l.

Poiché la sfida riguarda l'intera filiera del settore, promuoviamo anche il concetto di "open innovation" attraverso la creazione e la partecipazione a gruppi di sviluppo, che coinvolgono di volta in volta i diversi attori della filiera, quali start-up, università, centri di ricerca, associazioni, clienti, fornitori, produttori di tecnologie e associazioni.

A questo proposito, segnaliamo che anche nel 2023 è proseguita la collaborazione come parte attiva all'interno della Direzione scientifica di Giflex ([www.giflex.it](http://www.giflex.it)), l'associazione nazionale dell'imballaggio flessibile, e all'interno di Ceflex ([www.ceflex.eu](http://www.ceflex.eu)), l'associazione che promuove la sostenibilità per il settore del packaging flessibile a livello europeo e che comprende tra i suoi obiettivi lo studio e lo sviluppo dell'economia circolare e della corretta gestione del fine vita dell'imballaggio, nonché la diffusione della conoscenza dei valori positivi dell'imballaggio flessibile, attraverso una seria divulgazione scientifica.

Siamo anche membri di Flexible Packaging Europe, l'associazione industriale con la quale condividiamo la visione di un'industria europea dell'imballaggio

flessibile sostenibile, e con la quale collaboriamo impegnandoci a ridurre la nostra impronta ambientale e a creare una nuova cultura dell'imballaggio a livello europeo e globale. Siamo inoltre orgogliosi di avere aderito nel 2021 al progetto Fondazione Carta Etica del Packaging, emanazione di Istituto Italiano dell'Imballaggio, che promuove principi etici di sostenibilità per il nostro settore attraverso contributi volontari da destinarsi a ricerca e formazione per gli operatori del settore, diventando di fatto tra i primissimi ambasciatori della Fondazione Carta Etica del Packaging.

Riteniamo poi fondamentale mantenere vivo il dialogo sul tema della sicurezza alimentare con tutti gli attori del settore, in particolare quelli della catena di fornitura, nonché sostenere una seria divulgazione tecnica e scientifica in materia. Per questo motivo, anche nel 2023 abbiamo partecipato con interventi divulgativi a eventi di associazioni di settore nazionali e internazionali, quali Giflex, Istituto Italiano dell'Imballaggio, Ceflex e Flexible Packaging Europe. Tutte iniziative che vanno nella direzione indicata dal SDG 17 "Partnership per il raggiungimento degli obiettivi".

## IL PACKAGING FLESSIBILE

### COS'È UN IMBALLAGGIO FLESSIBILE

UN IMBALLO SOTTILE, GENERALMENTE STAMPATO



FORMATO DA FILM  
(POLIMERI, CARTA,  
CELLULOSA RIGENERATA,  
FOGLIA D'ALLUMINIO)



USATI DA SOLI O IN  
COMBINAZIONE PER  
IMBALLAGGI PRIMARI  
E/O SECONDARI

### COSA NON È UN IMBALLAGGIO FLESSIBILE



SACCHETTI  
DELLA  
SPESA



SACCHETTI  
PER  
CONGELARE



POLIACCOPPIATI  
RIGIDI  
PER LIQUIDI



RAPPRESENTA IL

# 50%

DEGLI IMBALLAGGI NEI SUPERMERCATI EUROPEI



### I VANTAGGI DEL PACKAGING FLESSIBILE

MINORI QUANTITÀ  
DI MATERIE PRIME  
RISPETTO AD ALTRI TIPI  
DI IMBALLO

MINORI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>  
DURANTE IL TRASPORTO  
GRAZIE AL MINOR PESO  
E INGOMBRO

INFRANGIBILE E SICURO  
SIA DURANTE  
IL TRASPORTO  
CHE PER IL CONSUMATORE

ANTISPRECO:  
RICHIUDIBILE  
E PORZIONATO  
SU MISURA

## OBIETTIVO

# ZERO RIFIUTI



## PACKAGING SOSTENIBILE ATTRAVERSO

### INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

**3,8** MILIONI DI EURO  
CHE CORRISPONDONO  
AL 1,5% DEL FATTURATO

### OPEN INNOVATION



• START-UP • CENTRI DI RICERCA • UNIVERSITÀ



• ASSOCIAZIONI



• CLIENTI



• FORNITORI

### COLLABORAZIONI

#### GRUPPO

TECHNICAL EXCHANGE MEETING, QUALITY FOOD SAFETY AND SUSTAINABILITY MEETING, THINK TANK INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

#### ASSOCIAZIONI

COLLABORAZIONI CON GIFLEX, CEFLEX, ISTITUTO ITALIANO DELL'IMBALLAGGIO, FLEXIBLE PACKAGING EUROPE

#### DIVULGAZIONE

AMBASCIATORI FONDAZIONE CARTA ETICA DEL PACKAGING E COLLABORAZIONI CON SCUOLE E COMUNITÀ

Per offrire agli stakeholder della filiera alimentare un servizio ad altissimo valore aggiunto in termini di sicurezza alimentare e trasparenza, rivolgendoci in particolare a quei clienti che operano in mercati globali e che quindi necessitano di solide garanzie in tema di sicurezza alimentare con riferimento alle normative dei diversi Paesi, è presente la funzione di Sicurezza Alimentare Globale di Gruppo che, sotto la diretta supervisione della Direzione Generale della capogruppo, coordina le funzioni di Qualità e Sicurezza Alimentare delle singole società del Gruppo. Queste unità operano secondo Politiche omogenee ed emettono dichiarazioni di conformità secondo uno standard comune.

Presidiamo la qualità e sicurezza alimentare del prodotto attraverso l'adozione di rigorose misure di Good Manufacturing Practices (GMP) e abbiamo conseguito risultati eccellenti. In particolare, anche nel 2023, così come negli anni passati, non vi sono state segnalazioni di incidenti di sicurezza alimentare, così come riscontrabile sul portale Europeo RASFF (Rapid Alert Feed and Food), il sistema rapido di allerta comunitario, di cui fanno parte la Commissione Europea, gli Stati membri dell'Unione e l'EFSA (Autorità per la sicurezza alimentare), che monitora e notifica in tempo reale rischi diretti e indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, derivanti da alimenti, mangimi e materiali destinati al contatto con alimenti. Il modello organizzativo dei sistemi aziendali si conferma capace, anche nel 2023, di garantire il risultato annuale di un numero di incidenti di non conformità con potenziali impatti sulla sicurezza alimentare inferiore allo 0,1%, calcolato come incidenza percentuale sul numero di forniture del Gruppo.

L'innovazione, la qualità e sicurezza del prodotto, e la sicurezza alimentare sono aspetti fondamentali per il successo nel nostro settore, e sono emersi come elementi centrali per la sostenibilità anche nella nuova analisi di materialità, descritta a pag. 12, per l'impatto positivo attuale legato alla tutela della sicurezza dei consumatori. Il presidio di queste tematiche garantisce il nostro posizionamento di rilievo nel mercato e la capacità di soddisfare bisogni complessi in un mondo in continua evoluzione. Proprio perché le tecnologie, i materiali e le normative coinvolte sono in rapida evoluzione, dedichiamo risorse importanti alla ricerca ed elaboriamo soluzioni innovative da trasferire al processo industriale.

Per una efficace realizzazione della sicurezza alimentare e per diffondere una sempre più ampia e integrata cultura della qualità all'interno dell'organizzazione anche nel 2023 si sono realizzati in febbraio, giugno e ottobre webinar Teams con le consociate del Gruppo, unitamente al consueto Quality, Food safety and Sustainability Meeting annuale in presenza, tenutosi nello stabilimento spagnolo di Rieusset S.A. Il meeting, giunto alla sua XVIII edizione, è occasione di condivisione all'interno del Gruppo dello stato dell'arte e delle evoluzioni tecniche-scientifiche e normative in materia di sicurezza alimentare e sostenibilità.

Non da ultimo, partecipiamo al dibattito sulla sicurezza alimentare di nuovi prodotti, materiali e processi di recente e prossima immissione sul mercato, ivi inclusi quelli riciclati e compostabili, con particolare riferimento a quella che va sotto il nome di EU Chemical Strategy e i cui riferimenti sono contenuti nella comunicazione della Commissione Europea COM (2020) 667 ottobre 2020. In modo proattivo, stiamo continuando a caratterizzare tutti i nuovi prodotti destinati al contatto con alimenti e le nuove sostanze chimiche utilizzate per la loro produzione, per essere pronti ad aggiornare tempestivamente i nostri protocolli di sicurezza alimentare, secondo le logiche più attuali e sulla base di eventuali indicazioni del Legislatore Europeo in primis, ma anche focalizzando l'attenzione sulle iniziative regolatorie in aree geografiche extra-EU molto propositive secondo logiche di Risk Assessment a livello di Global Compliance. Quanto sopra descritto si inserisce in una vision di anticipazione delle future richieste e sfide del mercato per i Food Contact Materials.

## PROCESSI INNOVATIVI

La nostra organizzazione è fortemente orientata alla Ricerca e Sviluppo e all'Innovazione anche per quanto riguarda le tecnologie e i processi. Da più di 40 anni abbiamo integrato il processo di fotoincisione, sia elettromeccanica che laser e, grazie all'esperienza maturata nel tempo, nel 2021 abbiamo sviluppato e industrializzato in Italia una tecnologia laser innovativa, in grado di soddisfare le esigenze grafiche più complesse. Questo sfidante progetto, di cui siamo molto fieri, ha avuto importanti impatti positivi, tra i quali una riduzione di più del 50% delle emissioni per cilindro inciso rispetto alla tecnologia precedente e la riduzione del consumo di composti chimici nel processo sia di fotoincisione che di stampa, riduzioni di entità variabile in base ai soggetti incisi. La portata innovativa di questo progetto e le positive ricadute ambientali hanno

visto l'apprezzamento da parte del Ministero dello Sviluppo Economico e di Regione Lombardia, che hanno deciso di contribuire finanziariamente alla sua realizzazione.

Le nuove tecnologie hanno assunto un ruolo cruciale nello sviluppo economico dell'ultimo decennio. Da una parte costituiscono un fiorente mercato a sé, dall'altra sono in grado di migliorare in modo significativo l'efficienza, anche ambientale, di settori più tradizionali. Crediamo che l'introduzione di elementi di Industria 4.0 rivesta, anche nel nostro settore, un ruolo fondamentale nelle innovazioni di processo, con risvolti positivi economici, ambientali e sociali. In particolare, l'elaborazione di elevate quantità di dati unita a strumenti evoluti di interfaccia tra operatori e strumenti di controllo può migliorare l'efficienza della produzione e la qualità dei prodotti. Inoltre, l'automazione di operazioni programmate migliora l'ergonomia del lavoro e limita l'intervento umano in attività usuranti, ripetitive e per le quali non è richiesta una professionalità specifica.



**Nel 2019 Rieusset S.A. ha avviato un progetto per valutare lo stato dell'azienda rispetto all'Industria 4.0, in una prima fase di diagnosi sono stati analizzati: i macchinari, i sistemi informativi e il livello generale di digitalizzazione. Rieusset S.A. ha ottenuto un risultato superiore alla media e, nell'ottica del miglioramento continuo, è stato predisposto un piano triennale di miglioramento che, sospeso a causa della pandemia, è stato rilanciato nel 2022 con l'obiettivo di completarne l'attuazione in circa 2 anni.**



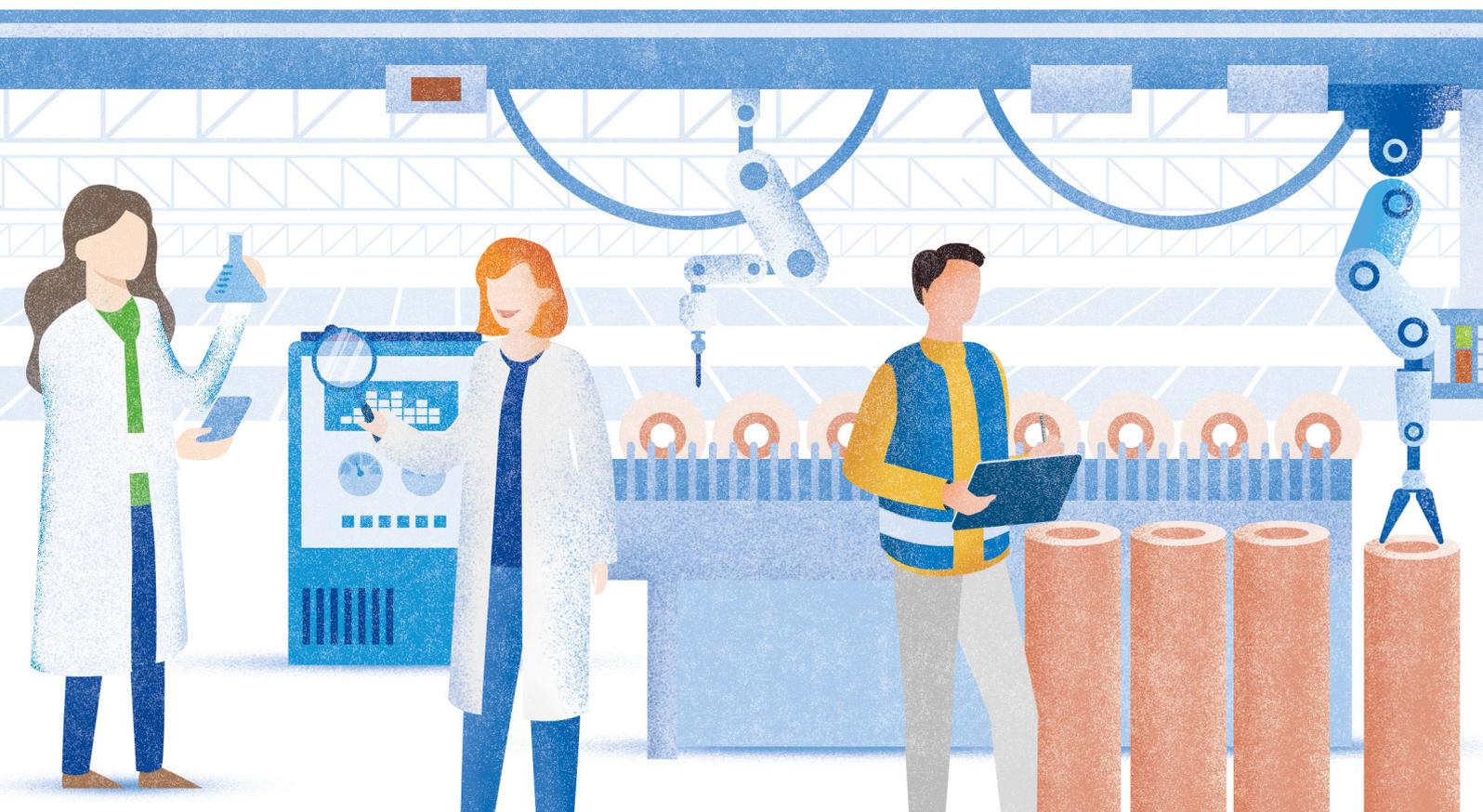
L'estensione di internet al mondo delle cose permette di offrire prodotti tecnologicamente avanzati anche nel nostro settore.

Si parla sempre più di Smart packaging o Interactive packaging, riferendosi a quelle soluzioni di imballaggio in cui è previsto l'impiego di materiali, trattamenti superficiali, tecniche di confezionamento o di stampa, in grado di svolgere funzioni aggiuntive rispetto a quelle tradizionali di contenimento e protezione generica dei prodotti. Ad esempio, attraverso l'inserimento di codici univoci impercettibili all'occhio umano sulla superficie del packaging con speciali tecnologie di stampa, è possibile connettere l'imballaggio ai dispositivi mobili o agli scanner dei supermercati.

In generale, gli investimenti per la transizione digitale vengono decisi in autonomia dalle singole società, secondo le politiche di Gruppo, e approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione, nel rispetto dei valori e degli obiettivi condivisi a livello di Gruppo, che tengono conto degli obiettivi di miglioramento della performance economica, dell'ergonomia del lavoro e dell'accrescimento della professionalità dei lavoratori attraverso la formazione specifica.

Anche nel 2023 sono stati completati investimenti in tecnologie ad interconnessione avanzata ai sistemi aziendali.

Nel 2020 abbiamo vinto il "Best Packaging - Oscar dell'Imballaggio", promosso da Istituto Italiano Imballaggio che premia da anni gli imballaggi più innovativi immessi sul mercato, con il prodotto G4R: un'innovativa soluzione di busta per formaggi grattugiati. Dotato di un codice invisibile scansionabile con un dispositivo mobile per veicolare contenuti multimediali, G4R si avvale della tecnologia Cronogard®, che ha una funzione protettiva e antibatterica che estende la shelf-life e contrasta il food waste di prodotti delicati come quelli del settore dairy. L'imballaggio mantiene la freschezza del prodotto, anche grazie allo zip-salvafreschezza.



## I PREMI DEL TRIENNIO 2021-2023

### PREMIO COMPETITIVITÀ 2023 LAVAZZA GROUP



A dicembre 2023, per il secondo anno consecutivo, il Gruppo Gerosa si è aggiudicato il Premio Competitività Lavazza, per l'area prodotti e materiali, con la seguente motivazione: "per la trasparenza dimostrata nella modellazione dei costi negoziale, per il livello coerente e costante di qualità e servizio fornito".

### BEST PACKAGING SUPPLIER 2023 LAVAZZA GROUP



Durante l'annuale convention Lavazza riservata ai propri fornitori, il brand internazionale del caffè ha organizzato la quarta edizione del Supplier Coffee Links Award e il Gruppo Gerosa è stato premiato, per il secondo anno consecutivo e per la terza volta, con il Lavazza Best Supplier Award 2023.

### PREMIO SOSTENIBILITÀ 2023 LA PROVINCIA



A novembre 2023 l'impegno del Gruppo Gerosa verso la sostenibilità è stato premiato presso La Festa delle Imprese, significativo evento arrivato alla sesta edizione, organizzato dal quotidiano La Provincia in collaborazione con Intesa Sanpaolo. L'evento punta a valorizzare il sistema imprenditoriale come elemento di sviluppo del territorio e della comunità.

### MIGLIORE AZIENDA GREEN 2023 HUBNET COMMUNICATION ESSE EDITORE



Il Gruppo Gerosa a giugno 2023 è stato premiato come Migliore Azienda Green in occasione dell'undicesima edizione del Gala BtoB Awards 2023, presso la Villa Reale di Monza.

### FINALISTA OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2023 IST. ITALIANO DELL'IMBALLAGGIO



Grazie alla tecnologia laser diretta per l'incisione dei cilindri da stampa, abbiamo sviluppato una confezione di caffè sottovuoto con una resa grafica che garantisce un coinvolgimento emotivo con l'osservatore. Di solito prodotti di questo tipo (pack sottovuoto) devono sottostare a numerose

limitazioni dimensionali e tecniche e di conseguenza la resa grafica viene spesso trascurata. L'aumento della risoluzione ha invece permesso di enfatizzare, nel soggetto rappresentato, l'intensità dello sguardo e di migliorare i dettagli di occhi e labbra.

### BEST CONVERTER 2022 OSCAR DELLA STAMPA (UNIONE GCT MILANO)



Durante gli Oscar della Stampa 2022 (Printing Awards), il Gruppo Gerosa ha ricevuto il premio come "Best Converter" per l'esperienza tecnica, la cultura della qualità, i processi innovativi e le soluzioni sostenibili che ne sono caratteristiche distintive e che hanno reso Gerosa un punto di riferimento nel mercato dell'imballaggio per oltre 87 anni di attività.

### SUSTAINABILITY AWARDS 2022 PACKAGING EUROPE



A novembre 2022 il Gruppo Gerosa è stato premiato, insieme a Taghleef Industrie, partner di progetto, con il Sustainability Awards 2022, organizzato da Packaging Europe, nella categoria imballaggi riciclabili per innovazioni pre-commercializzate. La soluzione di imballaggio proposta mira a sostituire le strutture multimateriali in PET/Alu/PE o PET/met-PET/PE e presenta importanti vantaggi in termini di riciclabilità e riduzione del peso unitario, conservando buone prestazioni in termini di protezione del prodotto.

### FINALISTA OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2021 IST. ITALIANO DELL'IMBALLAGGIO



Nel 2021 abbiamo sviluppato il packaging riciclabile "Ge0 Pack", una soluzione combinata di riciclabilità e biodegradabilità totale senza rifiuti, con riduzione del 15% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto ad un packaging standard per applicazione equivalente. Il "Ge0 Pack", classificato tra i finalisti dell'edizione 2021 dell'Oscar dell'Imballaggio, è stato menzionato per la sua attenzione ai temi della qualità, della riduzione del consumo di materie prime, del tema "zero rifiuti", dell'impatto ambientale nel suo complesso, nonché dei trend di mercato con riferimento ai consumatori finali, della sicurezza del prodotto, della sua conservazione e tracciabilità.

## ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023 abbiamo aggiornato la nostra analisi della materialità, in linea con il processo proposto dal nuovo GRI 3: Material Topics 2021, obbligatorio per i documenti di sostenibilità pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023 secondo i GRI Standards, e basandoci anche sulla metodologia definita dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), limitatamente all'analisi di materialità d'impatto. Nel 2024 stiamo conducendo l'analisi di materialità finanziaria, per arrivare così all'analisi della doppia materialità, come previsto dalla normativa CSRD – Direttiva Corporate Sustainability Reporting (2022/2464/UE) relativa alla rendicontazione non finanziaria. Tale analisi considererà non solo gli impatti generati direttamente o indirettamente ma anche i rischi e le opportunità lungo l'intera catena del valore.

Il processo, che si è concluso nei primi mesi del 2024, ha portato all'identificazione degli impatti, attuali o potenziali positivi o negativi, generati dal Gruppo sull'ambiente e sulle persone, compresi gli effetti sui diritti umani, connessi alle nostre operazioni e a quelle della catena del valore a monte e a valle, e ai nostri prodotti e servizi.

L'analisi della materialità d'impatto è stata condotta grazie allo studio di molteplici fonti e si basa sull'analisi del settore del packaging flessibile, comprensivo della sua catena del valore. Con riferimento alla catena del valore sono state individuate quattro fasi distinte e consequenziali: la fase a monte che riguarda l'estrazione e la lavorazione delle materie prime e la produzione di servizi; la fase centrale sotto il diretto controllo del Gruppo Gerosa che riguarda i suoi processi produttivi e le sue attività in generale; la fase immediatamente

a valle che riguarda i clienti del Gruppo Gerosa e consiste nel confezionamento dei beni negli imballaggi; una ulteriore fase a valle che riguarda il consumo e il fine vita degli imballaggi; e infine una fase trasversale che riguarda il trasporto lungo tutta la catena del valore. L'analisi di tutte le fasi sopra menzionate ha portato all'individuazione di un elenco preliminare degli impatti generati sull'ambiente e sulle persone. Una volta identificati tutti gli impatti, abbiamo utilizzato una metodologia quantitativa per valutarne la significatività, tenendo conto di due fattori:

- gravità o beneficio a seconda che l'impatto fosse positivo o negativo, valutata/o tenendo in considerazione la scala, la sua estensione e la possibilità di attuare attività di ripristino in caso di impatti negativi;
- probabilità di accadimento nel caso di impatti potenziali, positivi o negativi.

Abbiamo quindi stabilito delle soglie numeriche e tutti gli impatti identificati come rilevanti o molto rilevanti sono stati considerati significativi.

Da questa analisi sono emerse molte conferme di temi già evidenziati in passato come strategici per il nostro business ma, allo stesso tempo, tale analisi ha permesso di approfondire e dettagliare maggiormente diversi aspetti. Il risultato finale è l'elenco di temi materiali, rappresentato in basso, che è stato validato dal Comitato di Sostenibilità del Gruppo, dai Direttori Generali delle società del Gruppo e dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo.

### TEMI MATERIALI



INNOVAZIONE QUALITÀ  
E SICUREZZA DEL PACKAGING



DIRITTI UMANI



ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE  
E CRESCITA DEI TALENTI



SALUTE E SICUREZZA  
SUL LAVORO



SENSIBILIZZAZIONE  
DEI CONSUMATORI



SVILUPPO DEL TERRITORIO  
E DELLE COMUNITÀ LOCALI



CAMBIAMENTO CLIMATICO



USO DELLE  
RISORSE NATURALI



INQUINAMENTO DELLE  
MATRICI AMBIENTALI



GESTIONE DEI RIFIUTI

## IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDGs

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno adottato "l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", un programma d'azione per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

L'Agenda 2030 è dettagliata in 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs), che i governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite si sono impegnati a raggiungere entro il 2030; si rivolge principalmente a governi e istituzioni per la loro capacità di azione su larga scala, e vuole coinvolgere tutte le componenti della società. Anche noi, Gruppo Gerosa, ci sentiamo chiamati a partecipare in prima persona al raggiungimento di questi Obiettivi comuni, e intraprendiamo azioni che possano contribuire al loro raggiungimento.



Per essere più efficaci, abbiamo individuato gli Obiettivi per i quali, per competenza e ambito di azione, riteniamo di poter dare un contributo di impatto tangibile, e impegniamo le nostre risorse in questi ambiti.

Più in particolare, riteniamo che la scelta di fondare la gestione strategica e operativa sui valori di sostenibilità, possa generare direttamente e indirettamente gli impatti più significativi.

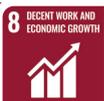




**4 QUALITY EDUCATION:**  
fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva,  
e opportunità di apprendimento per tutti.

Sosteniamo le scuole, in generale, e la formazione professionale, in particolare:

- collaborazioni continuative e a progetto con le scuole professionali locali;
- stage e tirocini per studenti;
- formazione continua per i dipendenti;
- erogazione di borse di studio e finanziamenti a scuole e realtà educative locali.



**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH:**  
incentivare una crescita economica duratura,  
inclusiva e sostenibile, un'occupazione produttiva  
e un lavoro dignitoso per tutti.

Ci impegniamo per uno sviluppo che tenga conto degli aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale:

- adesione principi ILO (International Labour Organization);
- adozione Codice Etico;
- istituzione canale di segnalazione per violazioni principi etici;
- progetti di pari opportunità e inclusione;
- piani di formazione continua;
- progetti di mobilità sociale;
- progetti di formazione per persone a rischio esclusione sociale;
- progetti di promozione di stili di vita sani a favore dei dipendenti, consulenza ed esami da parte del medico di fabbrica.



**9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE:**  
costruire un'infrastruttura resiliente  
e un'industrializzazione sostenibile.

Contribuiamo allo sviluppo economico e al suo positivo impatto sociale con investimenti continui in ricerca e sviluppo, tecnologia, inclusione, formazione, più in generale per la sostenibilità del business:

- investimenti continui in ricerca e sviluppo di prodotto;
- investimenti continui in tecnologie di produzione;
- investimenti in transizione digitale.



**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION:**  
garantire modelli sostenibili  
di produzione e consumo.

Sviluppiamo e produciamo imballaggi sicuri, che permettono di distribuire alimenti in tutte le aree del mondo, attraversando catene di distribuzione sempre più complesse, proteggendoli da contaminazioni e deterioramento, anche in contesti aggravati da situazioni sanitarie rischiose, e riducendo lo spreco alimentare:

- unità dedicata alla Sicurezza Alimentare costantemente aggiornata sulle normative locali e internazionali in materia di contaminazione e sulle più attuali ricerche in materia di sostanze e azioni contaminanti;
- progetti di ricerca e sviluppo di imballaggi sempre più efficaci nella protezione da contaminanti esterni e nella conservazione nel tempo delle proprietà nutritive e organolettiche degli alimenti;
- produciamo internamente cilindri per stampa in altissima qualità, grazie alla quale risultano leggibili le informazioni nutrizionali e sugli allergeni, anche quando riprodotte nei caratteri più piccoli e complessi;
- promuoviamo salute e benessere anche attraverso azioni volontarie di promozione della salute e stili di vita sani a favore dei dipendenti, offrendo il supporto del medico di fabbrica.

Sviluppiamo e produciamo imballaggi che rientrino a pieno titolo nel concetto di economia circolare, promuovendo riduzione, riuso e riciclo:

- progetti di ricerca e sviluppo di prodotti riciclabili;
- progetti di ricerca e sviluppo di prodotti compostabili;
- progetti di ricerca e sviluppo di prodotti con l'impiego di materie prime riciclate;
- progetti di ricerca e sviluppo con riduzione di utilizzo di materie prime.

Gestiamo attentamente i composti chimici:

- unità interna dedicata alla prevenzione delle emissioni nocive e degli sversamenti di composti chimici;
- progetti di ridisegno dei processi interni al fine di ridurre l'impiego di sostanze pericolose.

Gestiamo attentamente i rifiuti:

- progetti di ridisegno dei processi interni per la riduzione dei consumi e la valorizzazione degli scarti;
- progetti di collaborazione per la promozione della conoscenza sulla corretta gestione dei rifiuti post-consumo.

Contribuiamo attivamente alla diffusione della cultura della sostenibilità:

- pubblichiamo dal 2018 su base volontaria il Bilancio di Sostenibilità secondo standard internazionali;
- il Comitato di Sostenibilità si riunisce periodicamente per valutare progetti operativi e strategici, per area di competenza, per massimizzare gli impatti positivi, minimizzare gli impatti negativi legati all'attività d'impresa;
- partecipiamo a progetti locali di promozione, condivisione, divulgazione dei temi legati alla sostenibilità.



**13 CLIMATE ACTION:**  
promuovere azioni, a tutti i livelli, per  
combattere il cambiamento climatico.

Lavoriamo per migliorare l'efficienza energetica dei nostri processi:

- trigenerazione;
- produzione e acquisto di energia da fonti rinnovabili;
- innovazioni di processo.

Lavoriamo per migliorare l'impronta carbonica dei nostri prodotti:

- studi LCA;
- innovazione, ricerca e sviluppo di prodotto.



**17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS:**  
rafforzare i mezzi di attuazione  
e rinnovare il partenariato mondiale  
per lo sviluppo sostenibile.

Promuoviamo e partecipiamo a progetti in collaborazione con clienti, fornitori, università, centri di ricerca, start-up, scuole, associazioni, comunità locali, contribuendo ciascuno con le proprie competenze ad un più rapido raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità:

- sistema di ricerca e sviluppo aperto;
- partecipazione a progetti di settore;
- partecipazione a progetti territoriali;
- partecipazione a progetti di divulgazione.

## RATING DI SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI

Nella tabella riportata di seguito sono rappresentate le certificazioni ottenute dalle società del Gruppo. A fianco di sistemi di gestione più conosciuti e comuni a molti settori, come la certificazione di qualità ISO 9001, la certificazione ambientale ISO 14001 e la certificazione di salute e sicurezza ISO 45001, il Gruppo Gerosa da anni è impegnato ad estendere il proprio impegno anche verso altre certificazioni volontarie, prime fra tutte quelle relative a sistemi di gestione e catene di custodia e prodotti rilevanti per il settore in cui opera.

Di grande importanza è il tema della sicurezza alimentare la cui efficacia operativa è resa effettiva attraverso l'adesione volontaria, dal 2007, da parte di tutte le società del Gruppo, alla norma internazionale BRC Global Standard, riconosciuto dal GFSI (Global Food Safety Initiative) che è un'associazione senza scopo di lucro nata dal Consumer Good Forum. Ad oggi, in ogni stabilimento vigono misure coerenti con la certificazione BRCGS packaging materials issue 6. In Italia siamo stati inoltre tra i primi nel nostro settore ad avere la certificazione ISO 22000, poi ottenuta da tutte le società con la sola eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l. La scelta di Flexocit Imballaggi s.r.l. è dettata dalla sostanziale sovrapposizione dei due sistemi di gestione e della prevalenza che la certificazione BRCGS sta assumendo rispetto alla certificazione ISO 22000. A tendere anche le altre società del Gruppo vireranno su questo approccio evitando duplicazioni e dando priorità alla certificazione BRCGS.

Anche la sostenibilità dei prodotti diventa sempre più un elemento centrale nell'orientare le scelte del consumatore, e così la richiesta di materiali a basso impatto carbonico e riciclati o riciclabili è sempre più alta. Tuttavia, affinché il consumatore possa disporre di informazioni attendibili sulla sostenibilità dei prodotti, è necessaria la tracciabilità delle informazioni lungo tutta la filiera. Per raggiungere questo obiettivo, tutte le società del Gruppo, con la sola eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l., hanno ottenuto la certificazione volontaria ISCC+ (International Sustainability and Carbon Certification) che garantisce la tracciabilità dall'approvvigionamento della materia prima alla vendita di prodotti per le materie bio-circolari (materiali plastici a base biologica ottenuti da fonti non fossili) e per le materie circolari (materie prime riciclabili post-consumo, di scarto, di origine non biologica, a base fossile).

Nel 2023 anche Artema Plast s.r.l., oltre a Cellografica Gerosa S.p.A., Cellografica Gerosa S.A. e

Rieusset S.A., ha ottenuto la certificazione volontaria FSC, che consente la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC o dal sito di raccolta nel caso di materiale riciclato.

Cellografica Gerosa S.p.A. ha ottenuto la certificazione di prodotto DIN Compostabile che consente ai prodotti con caratteristiche di compostabilità di essere tracciati e identificati da un marchio univoco. La certificazione è rilasciata in modo conforme ai vigenti standard internazionali: DIN EN 13432:2000-12, ISO 17088:2012 e ASTM D 6400:2012-01.

Cellografica Gerosa S.p.A., Flexocit Imballaggi s.r.l. e Artema Plast s.r.l. sono inoltre membri di Sedex, un'organizzazione mondiale no-profit che mira a diffondere principi etici lungo la catena di fornitura, e che raccoglie informazioni aziendali relative alla sostenibilità, in relazione alle quali le aziende associate possono essere sottoposte all'audit SMETA, l'audit sociale riconosciuto a livello mondiale. Con grande soddisfazione condividiamo i risultati dell'audit SMETA 4 Pillars sostenuto da Artema Plast s.r.l. a dicembre 2023: non sono state rilevate non-conformità e sono state riconosciute tre best practices: una relativa al Sistema di Gestione Ambientale e due per la gestione del personale con specifico riferimento alle attività di formazione per tutti i lavoratori sui temi di non discriminazione e uguali opportunità e all'organizzazione del lavoro.

Ecovadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità. Il rating Ecovadis consiste in un punteggio che va da 0 a 100 e che riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda al momento della valutazione. Superata una soglia minima di punteggio, vengono associate medaglie di diverso valore, da bronzo a platino, a seconda della fascia di punteggio ottenuto. Oltre a punteggio e medaglia, Ecovadis assegna anche una classificazione per "percentili" che confronta la valutazione dell'azienda con quelle di tutte le aziende appartenenti a tutti i settori presenti nel database Ecovadis nei 12 mesi precedenti. All'interno della scheda di valutazione è possibile inoltre vedere il posizionamento in percentili all'interno del proprio specifico settore. Nel 2023 sono state rinnovati i rating della capogruppo Cellografica Gerosa S.p.A. e delle controllate spagnole Rieusset S.A. e Cellografica Gerosa S.A.; Flexocit Imballaggi s.r.l. e Artema Plast s.r.l. hanno avviato la richiesta di rating rispettivamente nell'ultimo trimestre del 2023 e nel

primo trimestre del 2024. Siamo molto orgogliosi dei risultati ottenuti, in particolare di quelli di Rieusset S.A. e di Flexocit Imballaggi s.r.l. che si collocano nel 99° percentile di tutte le aziende valutate da Ecovadis, e di quello della capogruppo Cellografica Gerosa S.p.A., che è un rating di gruppo e comprende tutte le società e colloca dunque complessivamente tutto il Gruppo, incluse le società non autonomamente sottoposte a rating, al 98° percentile della popolazione globale Ecovadis e al

99° percentile del settore, con ciò significando che è nel 2% delle migliori aziende valutate da Ecovadis e nell'1% di quelle del settore. Un traguardo così importante è stato raggiunto grazie all'impegno di tutte le persone che fanno parte del Gruppo nel migliorare continuamente le performance aziendali, portando valore per il Gruppo Gerosa e per tutti i suoi stakeholder.

#### CERTIFICAZIONI

	 Cellografica Gerosa S.p.A.	 Cellografica Gerosa S.A.	 Rieusset S.A.	 Flexocit Imballaggi s.r.l.	 Artema Plast s.r.l.
UNI EN ISO 9001	✓	✓	✓		✓
UNI EN ISO 45001	✓	✓	✓	POSTICIPATA	
UNI EN ISO 14001	✓	✓	✓		✓
UNI EN ISO 22000	NON RINNOVATA (SOSTITUITA DA BRCGS)	✓	✓	NON RINNOVATA (SOSTITUITA DA BRCGS)	NON RINNOVATA (SOSTITUITA DA BRCGS)
BRCGS	✓	✓	✓	✓	✓
ISCC+	✓	✓	✓		✓
FSC	✓	✓	✓		✓
DPG <sup>1</sup>	N/A	N/A	✓	N/A	N/A
DIN COMPOSTABILE	✓			POSTICIPATA	
SEDEX	✓			✓	✓

#### RATING

	 Cellografica Gerosa S.p.A.	 Cellografica Gerosa S.A.	 Rieusset S.A.	 Flexocit Imballaggi s.r.l.	 Artema Plast s.r.l.
ECOVADIS	✓	✓	✓	✓	POSTICIPATA
	<b>98°</b> PERCENTILE	<b>89°</b> PERCENTILE	<b>99°</b> PERCENTILE	<b>99°</b> PERCENTILE	
					
	CSR Rating Ecovadis ottenuto da Cellografica Gerosa S.p.A. per il Gruppo Gerosa	CSR Rating Ecovadis ottenuto da Cellografica Gerosa S.A.	CSR Rating Ecovadis ottenuto da Rieusset S.A.	CSR Rating Ecovadis ottenuto da Flexocit Imballaggi s.r.l.	

<sup>1</sup> Certificato di conformità a DPG Deutsche Pfandsystem GmbH, il sistema di raccolta e recupero degli imballaggi attivo in Germania (sistema dei "vuoti a rendere").

# PERFORMANCE ECONOMICA

Come impresa ci sentiamo chiamati a **generare valore per tutti gli stakeholder**, attraverso innovazioni che migliorino la competitività e siano in grado di **creare sinergicamente impatti positivi** per le persone e per l'ambiente.

Riteniamo che per poter manifestare la nostra responsabilità di impresa sia anzitutto necessario essere un'azienda sana e performante dal punto di vista economico. Solo in questo modo è possibile investire per lo sviluppo e la solidità futura, e remunerare in maniera adeguata dipendenti, fornitori, azionisti e contribuire, attraverso imposte e tributi, alla gestione dei beni e all'erogazione di servizi pubblici, e dunque al benessere delle comunità, dando vita, in concreto, al concetto di creazione di valore diffuso.

Nell'anno di riferimento il Gruppo Gerosa ha generato un Valore economico di 257 milioni di euro, che ha permesso di distribuire 251,8 milioni di euro ai propri stakeholder.

Il 2023 è stato caratterizzato da una forte inflazione nel primo trimestre, poi rallentata fino ad arrestarsi e flettere nella restante parte dell'anno, e da una crescita esponenziale dei tassi di interesse, che hanno raggiunto livelli che non si registravano da decenni. Questi fattori hanno avuto impatti sul Valore economico Generato e sul Valore economico Distribuito, e hanno avuto impatti anche sulla ripartizione del Valore economico Distribuito tra le diverse voci di costo. In particolare, l'aumento dei tassi di interesse ha determinato una crescita più che proporzionale della remunerazione dei finanziatori nonostante la diminuzione del 28% della posizione finanziaria netta. Segnaliamo inoltre che, grazie a un quadro macroeconomico più stabile e a un risultato economico migliore rispetto al 2022, l'importo destinato a tasse e imposte è incrementato in modo più che proporzionale rispetto alle altre voci, e così anche la remunerazione dei soci, che l'anno precedente avevano rinunciato alla distribuzione di dividendi e destinato tutto l'utile alle aziende del Gruppo.

Nella tabella a pag.18 sono rappresentati il Valore Economico Generato, Distribuito e Trattenuto nell'anno di riferimento e nei due anni precedenti, valori che derivano dalla riclassificazione delle voci di conto economico del Bilancio Consolidato di Cellografica Gerosa S.p.A. e che rappresentano, rispettivamente: il valore della produzione e i proventi finanziari; la remunerazione di dipendenti, fornitori, enti finanziari, soci azionisti e la contribuzione nei confronti dell'amministrazione fiscale e delle comunità locali; la quota del risultato dell'esercizio che i soci hanno reinvestito nel Gruppo. A seguire è raffigurata la ripartizione percentuale del Valore economico Distribuito.



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO<sup>1</sup>

	2023	2022	2021
VALORE ECONOMICO GENERATO	<b>257.077.918</b>	<b>258.317.256</b>	<b>215.500.784</b>
COSTI OPERATIVI	205.205.988	217.009.098	173.279.074
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	38.652.264	36.183.894	34.696.588
REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI	3.157.086	1.531.977	1.203.260
VALORE DISTRIBUITO AI SOCI	2.600.000	-	1.467.000
TASSE E IMPOSTE	2.112.193	115.099	1.331.867
EROGAZIONI LIBERALI ALLA COMUNITÀ	80.649	64.499	96.201
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	<b>5.269.738</b>	<b>3.412.688</b>	<b>3.426.794</b>



79,82%

COSTI  
OPERATIVI



15,04%

REMUNERAZIONE  
DEL PERSONALE



1,23%

REMUNERAZIONE  
DEI FINANZIATORI



1,01%

VALORE DISTRIBUITO  
AI SOCI



0,82%

TASSE E  
IMPOSTE



0,03%

EROGAZIONI LIBERALI  
ALLA COMUNITÀ

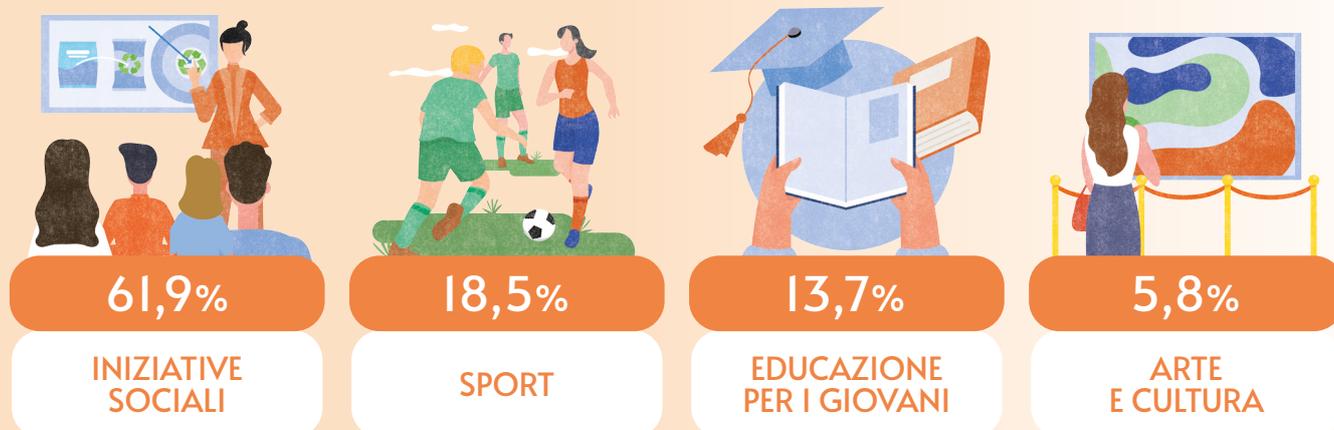
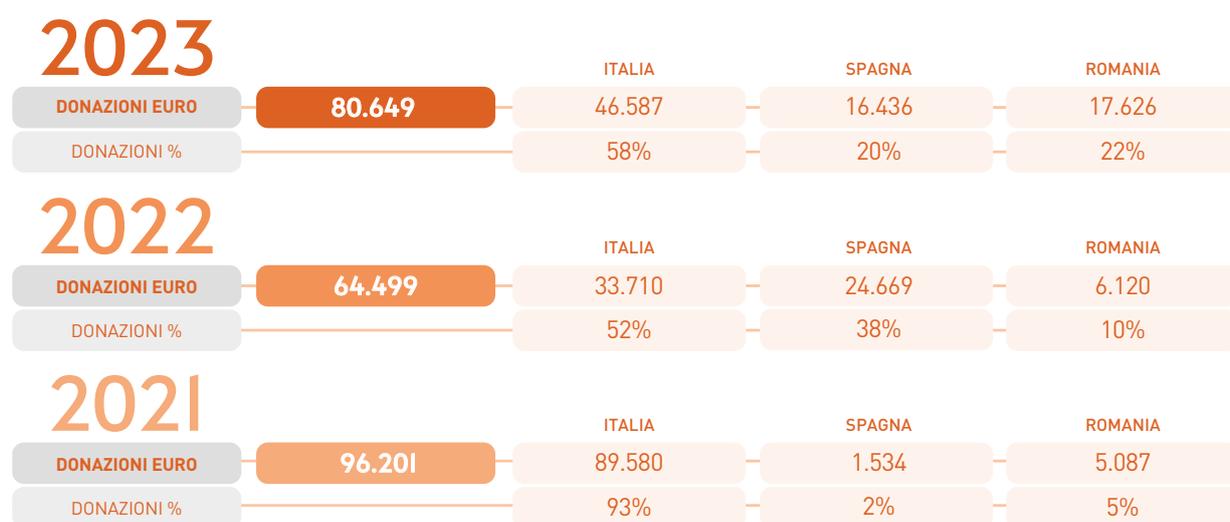
<sup>1</sup>I dati contengono anche le due società commerciali escluse dal perimetro di rendicontazione degli altri dati del Bilancio (si veda anche Nota Metodologica a pag.45).

## COMUNITÀ LOCALI E PROGETTI SOCIALI

Le relazioni con la comunità locale sono gestite direttamente dall'Amministratore Delegato o dal Direttore Generale delle singole società del Gruppo e le risorse da allocare vengono definite, secondo i criteri stabiliti dalle politiche interne, in occasione della redazione del budget annuale, privilegiando il supporto ricorrente a specifiche istituzioni per garantire la continuità neces-

saria a intraprendere progetti di impatto significativo. Tutte le società del Gruppo hanno sede in Europa e non si rileva la presenza di comunità locali particolarmente svantaggiate. Tuttavia, il Gruppo è attento al contesto sociale ed economico in cui è inserito, di cui si considera parte attiva chiamata a contribuire al benessere comune.

### DONAZIONI



In questo contesto, nel 2023 abbiamo sostenuto associazioni ed enti benefici attraverso donazioni pari a 80.649 euro. Di queste, un'attenzione particolare è riservata all'associazione Don Carlo Gnocchi, cui il Gruppo è legato fin dai tempi della sua fondazione, impegnata nell'erogazione di servizi assistenziali. Abbiamo inoltre destinato circa 11.100 euro a progetti educativi (+49% rispetto allo scorso anno) tra i quali l'offerta di borse di studio dedicate alla formazione scolastica superiore, in particolare per gli indirizzi grafica e design. La restante parte è stata destinata ad associazioni sportive e culturali in particolare al FAI, il Fondo per l'Ambiente Italiano, di cui siamo Golden Donor da vent'anni, una scelta determinata dal desiderio di contribuire a preservare il paesaggio e il patrimonio artistico per le generazioni presenti e future.

Il nostro impegno nell'educazione dei giovani, va oltre l'erogazione di contributi finanziari, e si concretizza anche, e soprattutto, attraverso il tempo dedicato agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e ai neodiplomati, in particolare delle scuole professionali, ma anche degli istituti tecnici, dei licei e dell'università, cui proponiamo corsi di formazione a scuola, stage curricolari e altre esperienze formative. Ne sono esempio l'adesione al programma italiano PCTO, Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, l'attivazione di stage curricolari e di progetti universitari attivati da Cellografica Gerosa S.p.A.; e il progetto biennale attivato da Artema Plast s.r.l. dedicato agli studenti delle scuole tecniche, che prevede la partecipazione alla vita di fabbrica per due settimane all'anno, al termine delle quali gli studenti potranno candidarsi per l'inserimento in azienda previo colloquio preliminare, durante il quale è prevista una valutazione delle competenze e delle aspirazioni del candidato. Nell'anno di riferimento sono stati attivati progetti per un totale di circa 3.000 ore, il 23% in più rispetto al 2022. Consapevoli dell'importanza di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro in modo consapevole, sono state pianificate attività ed esperienze formative anche per l'anno scolastico 2024-25.

Il nostro legame con la comunità si esprime anche attraverso la partecipazione attiva nelle associazioni di categoria operanti sul territorio, mettendo a disposizione tempo ed esperienza per supportare progetti di sviluppo del territorio. Nel 2023, in particolare, Cellografica Gerosa S.p.A., nel contesto del Progetto RE-FILL promosso da Camera di Commercio e Confindustria Como, in collaborazione con Università Sant'Anna di Pisa e con altre imprese della filiera del proprio territorio, ha cosviluppato

uno strumento per l'analisi preliminare dell'impatto comparato dei diversi packaging, strumento destinato agli iscritti delle associazioni promotrici, e ha supportato i progetti di promozione della gestione e rendicontazione della sostenibilità nei confronti delle piccole e medie imprese<sup>1</sup> attraverso testimonianze in occasione sia di programmi formativi che divulgativi.

Riteniamo inoltre che l'attenzione verso le comunità locali si esprima anche attraverso un rigoroso controllo delle esternalità di maggiore impatto. Tra queste abbiamo individuato, soprattutto per le società inserite in un contesto urbano, l'impatto acustico e quello visivo. Questi sono gestiti con attenzione dai responsabili della sicurezza e dai responsabili dei nuovi impianti attraverso la valutazione preventiva delle emissioni sonore e pianificando, ove necessario, interventi di insonorizzazione, nonché attraverso lo studio delle migliori soluzioni estetiche, anche avvalendosi del parere di architetti professionisti.

**Per favorire l'inclusione delle persone con difficoltà di accesso al mercato del lavoro sono stati intrapresi diversi progetti: Rieusset S.A. ha offerto stage formativi al fine di accrescere le competenze curricolari di donne in condizioni sociali ed educative svantaggiate in cerca di impiego, e Cellografica Gerosa S.A., in collaborazione con la Fondazione Entrem, un'organizzazione locale che offre lavoro a persone con disabilità intellettiva, ha assunto i loro servizi per la gestione dei rifiuti e per il giardinaggio.**

**La capogruppo ha attivato relazioni con società cooperative che impiegano personale diversamente abile con lo scopo di attivare convenzioni per l'impiego di personale indiretto.**

<sup>1</sup> Definizione secondo la Raccomandazione 2003/361 della Commissione Europea

## MODELLO DI GOVERNANCE

Siamo consapevoli che una robusta ed efficiente organizzazione dei processi decisionali aziendali e un'attenta gestione delle opportunità e dei rischi siano fondamentali per il buon governo dell'attività di impresa e per la sua sostenibilità nel tempo.



Gli indirizzi strategici e l'organizzazione del Gruppo sono definiti dal Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa S.p.A., che controlla direttamente tutte le società del gruppo ed esercita su di esse funzioni di direzione e coordinamento. Il Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa S.p.A. è nominato dall'Assemblea dei Soci secondo criteri di competenza e professionalità e che prevedono la presenza di almeno un amministratore esterno indipendente<sup>1</sup>. La remunerazione globale degli amministratori, inclusi eventuali benefit e parti variabili, è determinata dall'Assemblea dei Soci, secondo criteri di congruità con le responsabilità del ruolo e le deleghe conferite, e comunque sempre secondo i principi di pari opportunità e non discriminazione, anche in assenza di procedure specifiche che regolino questo aspetto, o di altre eventuali influenze esterne. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della capogruppo non ricopre cariche dirigenziali e in virtù delle deleghe conferitegli, è la persona più pagata nel Gruppo; il rapporto tra la sua retribuzione totale annua e la mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipen-

denti, calcolata escludendo la persona più pagata, è pari a 8,81, mentre il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua del dipendente più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale della mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti, escluso il dipendente più pagato, è pari a zero. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da nove membri, di questi due sono donne (22% del totale) e sette sono uomini (78% del totale); uno è amministratore indipendente (11% del totale); tre hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (33% del totale), e sei hanno un'età superiore ai 50 anni (67% del totale); quattro hanno cariche dirigenziali all'interno dell'organizzazione.

Ciascuna delle società controllate è guidata da un proprio Consiglio di Amministrazione che, sulla base dei principi e degli indirizzi strategici decisi per il Gruppo, gestisce la singola realtà locale, ne determina l'organizzazione e ne organizza i sistemi di controllo.

Nel 2023 abbiamo fatto una nuova e più ampia riflessione sulla responsabilità di impresa, e abbiamo compreso come per una più piena ed efficace integrazione nei processi sia necessario coinvolgere tutta l'organizzazione attraverso una comunicazione chiara dei valori e dello scopo. Partendo da questa riflessione e dall'analisi dei temi materiali, abbiamo definito Valori, Missione e Visione, che vedono la sostenibilità e l'innovazione come temi centrali e che sono stati formalmente adottati nel primo quarter 2024. I principi di condotta che guidano il Gruppo Gerosa sono contenuti nel Codice Etico<sup>2</sup>, emanato e approvato dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo, che li ha definiti nel pieno rispetto dei contenuti della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo, dei principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), dei principi del Global Compact e delle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali.

Tutti i collaboratori hanno ricevuto formazione sul contenuto del Codice Etico e lo sottoscrivono per accettazione. Nel 2022 è stato inoltre adottato il Codice di Condotta Fornitori. Entrambi i documenti sono stati recepiti e adottati dal Consiglio di Amministrazione di ciascuna delle società controllate del Gruppo. Tutti i clienti e i fornitori sono informati del contenuto del Codice Etico e ai fornitori è chiesta la sottoscrizione per accettazione del Codice di Condotta Fornitori.

<sup>1</sup>Secondo ELITE - Framework di governo societario

<sup>2</sup>Pubblicata sul sito del Gruppo al seguente link: [https://www.gerosagroup.com/our\\_principles.php](https://www.gerosagroup.com/our_principles.php)

## VISION

Offrire soluzioni sicure e sostenibili per migliorare e proteggere la qualità di vita delle persone.

## MISSION

Anticipare e rispondere ai bisogni dei nostri clienti tramite la creazione di packaging affidabili, sostenibili e sempre all'avanguardia, al fine di proteggere e valorizzare tutti i prodotti.



Con riferimento ai temi materiali, abbiamo definito regole di comportamento, raccolte in politiche, che sostituiscono e integrano le politiche di cui le diverse società del Gruppo erano già dotate, e sono adottate da tutto il Gruppo. Per ciascuna politica sono individuate le funzioni più esposte ai rischi legati ai temi materiali, e a queste viene chiesta una esplicita accettazione.

Responsabile dell'aggiornamento delle politiche è l'organo di governo della capogruppo, che verifica periodicamente l'attualità dei temi materiali per i quali sono state sviluppate specifiche politiche, nonché l'attualità del loro contenuto, al fine di recepire nuovi valori e stabilire principi di comportamento in linea con l'evoluzione della normativa e della sensibilità, tanto su temi già trattati quanto su eventuali nuovi temi emergenti.

Le Politiche sono condivise con la Direzione Generale e con le funzioni aziendali direttamente coinvolte, che sono chiamati a darne attuazione, anche attraverso procedure e istruzioni operative. La comunicazione ai dipendenti non direttamente coinvolti e alle terze parti è pianificata per il 2024, rispettivamente attraverso sessioni informative e pubblicazione sul sito aziendale. I principi contenuti nelle Politiche e la loro applicazione sono oggetto di osservazione da parte dell'Organismo di Vigilanza e, limitatamente agli ambiti soggetti a certificazione, a audit esterno. Tutte le politiche sono oggetto di valutazione nell'assegnazione del rating di sostenibilità Ecovadis. Tra le politiche non riprese all'interno del Bilancio di Sostenibilità citiamo per

rilevanza quelle attinenti ad anticorruzione e conflitto di interessi, pratiche di commercio, fiscalità, protezione dei dati.

Come sancito dal Codice Etico del Gruppo, il Gruppo Gerosa opera secondo principi di trasparenza, buona fede e lealtà professionale. Non tollera nessun tipo di corruzione nei confronti di pubblici ufficiali, clienti, fornitori o qualsivoglia altra parte, e ha redatto una specifica Politica anticorruzione, che comprende anche il conflitto di interessi. Difatti, la corruzione spesso inizia con un conflitto di interessi, che esiste quando si abusa della propria posizione per un profitto privato e, oltre a essere un reato, è un elemento di distorsione del mercato e dei corretti rapporti di affari. Per questo a tutti i dipendenti è richiesto di dichiarare l'esistenza o la sopravvenienza di un conflitto di interesse e di astenersi dal porre in essere condotte in una situazione di conflitto di interessi. Attenzione particolare è dedicata a regalie, ospitalità, omaggi, donazioni e sponsorizzazioni, in quanto costituiscono elementi di maggior rischio, che sono regolati da apposite procedure e istruzioni. Le società del Gruppo tengono le scritture contabili in maniera accurata, completa e tempestiva allo scopo di eseguire una rappresentazione fedele e corretta della situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'attività, e sottopongono alla revisione legale dei conti i propri bilanci.

Il Gruppo adotta, di fatto da sempre, pur in assenza di un organo deputato alla definizione formale di una strategia fiscale, un approccio fiscale basato sul rispetto della normativa e delle sue finalità, anche avvalendosi del supporto di consulenti esterni di comprovata professionalità. Evita l'uso di processi o strutture societarie concepite allo scopo di impedire la conoscenza alle autorità fiscali del titolare effettivo delle attività svolte e/o del proprietario finale dei beni o servizi; non effettua operazioni, nazionali o transnazionali, senza validi motivi aziendali ed economici, o aventi come scopo principale quello di ottenere un vantaggio fiscale, o di puro artificio al fine di contrastare le finalità degli ordinamenti tributari di riferimento.

Per quanto attiene alle Operazioni con parti correlate<sup>1</sup>, esprime la propria volontà di rispettare e agire, in materia di "Transfer Pricing", sulla base di principi di "arm's length"<sup>2</sup> in linea con le Linee Guida dell'OCSE sui Prezzi di Trasferimento per le Imprese Multinazionali e le Amministrazioni Fiscali. Pertanto, i rapporti e i prezzi applicati alla compravendita di beni e servizi infragruppo vengono regolati in base ai prezzi di mercato, nel rispetto della libera concorrenza,

<sup>1</sup> Le parti correlate sono quei soggetti che hanno la capacità di controllare un altro soggetto, ovvero, di esercitare una influenza notevole sull'assunzione di decisioni operative finanziarie da parte della società che redige il bilancio.

<sup>2</sup> Principio, riconosciuto a livello internazionale e applicato a fini tributari dai gruppi multinazionali e dalle amministrazioni fiscali per la determinazione dei prezzi di trasferimento, in base al quale il prezzo stabilito nelle transazioni commerciali intercompany deve corrispondere a quello che sarebbe stato fissato tra imprese indipendenti per transazioni identiche (o analoghe/similari) operanti sul libero mercato.

e vengono documentati e illustrati nella specifica documentazione relativa "Transfer Pricing".

Questi principi sono stati di recente normati dal Consiglio di Amministrazione della società nella Politica Fiscale, la cui sottoscrizione è esplicitamente richiesta a tutti i soggetti, dipendenti e consulenti, coinvolti nella gestione della fiscalità. In linea con il Codice Etico del Gruppo e con la Politica di protezione dei dati, il Gruppo Gerosa è consapevole dell'importanza di tutelare il rispetto della privacy e delle norme vigenti in materia di trattamento dei dati personali. Per questo motivo, si impegna a trattare i dati personali nel rispetto dei principi di liceità, trasparenza, determinatezza, necessità, limitazione della conservazione, consenso, diritti degli interessati, sicurezza e tracciabilità. Ciascuna società del Gruppo ha designato una funzione interna responsabile del trattamento dei dati.

Per l'opportuna gestione dei temi di maggior criticità, le società produttive del Gruppo sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Tali Modelli, implementati per la gestione dei rischi con lo scopo di prevenire e sanzionare comportamenti contrari a leggi e regolamenti e ai principi sanciti dal Codice Etico, sono stati disegnati secondo le normative e le linee guida nazionali (D. Legislativo 231/2001 per l'Italia e Ley Organica 1/2015 per la Spagna) e tenendo conto delle specifiche realtà aziendali. Le società che hanno adottato un Modello Organizzativo sono dotate di un Organismo di Vigilanza che ha funzione di controllo sul funzionamento e l'osservanza dei Modelli Organizzativi, nonché del loro aggiornamento. L'Organismo di Vigilanza riporta al CdA su base semestrale in merito all'attività di vigilanza svolta nel periodo e a eventuali evidenze emerse. Tali società sono inoltre dotate di un canale di segnalazione confidenziale di eventuali violazioni e irregolarità riguardanti il Modello di Organizzazione e Gestione e i principi sanciti dal Codice Etico, denominato "whistleblowing" e regolato da specifica Politica. Alla data di redazione di questo Bilancio di Sostenibilità Artema Plast s.r.l. non è dotata di un Modello di Organizzazione e Gestione, tuttavia, sebbene la normativa nazionale rumena non lo prescriva, per il principio di precauzione, sarà presto anch'essa dotata di tutti gli elementi previsti. Nel 2023, così come negli anni precedenti, l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato infrazioni di quanto stabilito nel Codice Etico e nelle Politiche aziendali.

## GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per affrontare in maniera adeguata le sfide della sostenibilità, dal 2018, abbiamo definito un'organizzazione dedicata alla gestione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG). Questa organizzazione,

denominata Comitato di Sostenibilità, coinvolge circa 40 persone, coordinate dal Responsabile della Sostenibilità di Gruppo, che riporta al Consiglio di Amministrazione della capogruppo. Al Comitato di Sostenibilità partecipano un Responsabile della Sostenibilità per ciascuna società del Gruppo, che riporta al proprio Consiglio di Amministrazione, e i Referenti di Sostenibilità che presidiano le diverse aree tematiche della sostenibilità. Al Consiglio di Amministrazione spettano la definizione dei temi materiali e della strategia di sostenibilità, nonché la presentazione del Bilancio di Sostenibilità. L'aggiornamento e lo sviluppo di competenze del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità avvengono attraverso informative da parte del Comitato di Sostenibilità e della società di revisione in occasione del rilascio del parere sul Bilancio.

Attualmente non esiste un sistema interno formalizzato di valutazione del Consiglio di Amministrazione sugli impatti ambientali, sociali ed economici, tuttavia il Consiglio, quale soggetto che ha emanato il Codice Etico e le Politiche a esso ispirate, e quale organo che ha deciso su base volontaria di impegnarsi nella pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità redatto secondo principi internazionali riconosciuti e certificato da parte terza indipendente, è fortemente impegnato nell'implementazione di azioni volte a massimizzare gli impatti positivi e minimizzare quelli negativi, con riferimento a tutti i temi ESG. Gli elementi su cui il Gruppo valuta, su base annua, le proprie strategie e i propri impatti e mette in atto azioni di miglioramento continuo, sia qualitativo che quantitativo, sono le risultanze del processo di analisi di materialità e delle relazioni con gli stakeholder, l'evoluzione degli standard internazionali di rendicontazione per il Bilancio di Sostenibilità e l'andamento degli indicatori di gestione che lo alimentano.

Riteniamo che l'esperienza maturata in questi anni ci permetterà di evolvere verso una strategia che comprenda obiettivi quantitativi puntuali per tutti i temi materiali e per tutto il gruppo.

Attraverso il processo che ha portato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, in particolare con la conduzione dell'analisi di materialità, abbiamo potuto anche potenziare la gestione dei rischi, mettendo in evidenza quei rischi che afferiscono all'ambito della sostenibilità e che si riferiscono a un orizzonte temporale medio-lungo per la concretizzazione del rischio e dell'effettivo impatto sul Gruppo. I principali rischi identificati relativi all'ambito della sostenibilità risultano adeguatamente presidiati dalle specifiche funzioni di riferimento e vengono trattati ciascuno nella propria sezione tematica di questo Bilancio di Sostenibilità.



**COORDINATORE DELLA SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO**

REFERENTI DI SOSTENIBILITÀ



COMITATI DI SOSTENIBILITÀ


- COORDINATORE DELLA SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO
- COORDINATORE DELLA SOSTENIBILITÀ DELLE SINGOLE AZIENDE
- COORDINATORI DELLA SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO PER TOPIC
- REFERENTI DELLA SOSTENIBILITÀ DELLE SINGOLE AZIENDE PER TOPIC
- MEMBRO DEL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO
- R&D E INNOVAZIONE DI PRODOTTO
- QUALITÀ E SICUREZZA PRODOTTO
- AMBIENTE
- SALUTE E SICUREZZA
- RISORSE UMANE
- FORNITORI
- PERFORMANCE ECONOMICA



# PERFORMANCE SOCIALE

Le **persone sono al centro dell'impresa**, perché grazie a esse l'impresa può realizzare le proprie attività e perché è alle persone che sono destinati i propri prodotti e servizi. Al tempo stesso l'impresa fa parte della società e con questa interagisce. La gestione responsabile di queste relazioni può creare **prosperità per tutti**.

La forza intrinseca del Gruppo Gerosa deriva dalle persone che, ciascuna con la propria professionalità, collaborano e operano come un'unica squadra e un grande senso di appartenenza e familiarità. Come Gruppo ci impegniamo a creare rapporti di collaborazione duraturi e offrire un'occupazione stabile, un ambiente di lavoro sicuro e accogliente, all'interno del quale ciascuno possa contribuire attivamente al successo del Gruppo ed esprimere e accrescere le proprie capacità professionali. In linea con i principi sanciti dal nostro Codice Etico e declinati in specifiche Politiche, inoltre, rispettiamo la dignità personale e non tolleriamo in alcuno modo discriminazioni e condizionamenti. Siamo consapevoli che la diversità rappresenti una ricchezza e la tuteliamo attraverso l'applicazione del principio delle pari opportunità.

La gestione del personale è un ambito strategico e viene gestito dal Direttore risorse umane che riporta direttamente al Direttore generale.

Il rispetto dei Diritti Umani è un principio fondamentale condiviso all'interno del Gruppo. Data l'importanza del tema, il Gruppo Gerosa ha definito tale aspetto come materiale e si impegna concretamente nella promozione del valore delle proprie risorse: non utilizza lavoro minorile, lavoro forzato o altra forma di obbligatorietà al lavoro, favorisce la libertà di associazione e garantisce la disponibilità alla contrattazione collettiva. Inoltre, rendicontiamo annualmente indicatori che consentono un monitoraggio costante di tali aspetti, come descritto in questo capitolo. La stesura poi di un Codice di Condotta dei fornitori e la richiesta di sottoscrizione a tutti i nostri partner, dimostra il nostro impegno anche nel garantire il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore.

Ci impegniamo, inoltre, a generare impatti positivi anche oltre i confini aziendali, a favore del territorio e delle persone che lo abitano. Per questo conduciamo

una politica di approvvigionamento che privilegia i fornitori locali e le relazioni di lunga durata, e sosteniamo progetti a favore delle comunità circostanti coerenti con i nostri valori e con l'attività aziendale.

I consumatori finali entrano in gioco nel fine vita dei nostri prodotti e solo attraverso il loro coinvolgimento, lo sviluppo di un packaging sostenibile può trovare il suo vero compimento. L'impegno del Gruppo nell'incrementare la loro consapevolezza in merito al ruolo attivo che sono chiamati a svolgere, nella scelta di premiare realtà e prodotti virtuosi, e nell'incrementare o migliorare la raccolta differenziata, sono gli ambiti sui quali intraprenderemo progetti futuri.

## ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE E CRESCITA DEI TALENTI

“L'attrazione, la fidelizzazione e la crescita dei talenti” è per Gerosa un tema centrale che abbraccia la volontà di creare impatti positivi sul sistema socioeconomico offrendo opportunità di lavoro stabili dove ciascuno possa contribuire con la propria professionalità e i propri talenti al successo del Gruppo, in un ambiente sicuro, dinamico, che offre possibilità di crescita delle competenze.

Al 31 dicembre 2023, le persone con contratto di lavoro nel Gruppo sono state 919, con un aumento dell'4,3% rispetto al 31 dicembre 2022. Di queste 873, pari al 95%, hanno un contratto di lavoro dipendente e 46, pari al 5%, hanno un contratto di lavoro interinale, dato in linea con l'anno precedente. I contratti di lavoro dipendente sono per la quasi totalità a tempo indeterminato, e nel 2023 sono stati, come lo scorso anno, pari al 95% del totale. Sia i contratti con le agenzie del lavoro che quelli di lavoro

dipendente a tempo determinato sono utilizzati per permettere all'azienda di gestire con flessibilità esigenze produttive temporanee che, una volta stabilizzate, portano alla stabilizzazione in contratti a tempo indeterminato, in un intervallo di tempo generalmente inferiore all'anno. Non facciamo uso di contratti a chiamata, più in generale tutti i nostri contratti garantiscono un numero minimo o fisso di ore lavorative. Il contratto di part-time è poco diffuso ed è prevalentemente utilizzato per gli impiegati. Nel 2023 i dipendenti con contratto part-time sono stati il 3% del totale, un dato sostanzialmente stabile nell'ultimo triennio, con una distribuzione per genere nel 2023 pari al 38% di donne e 62% di uomini. I dipendenti sono trattati secondo principi di equità e di non discriminazione, indipendentemente dal tipo di contratto di lavoro.

I dipendenti di tutte le società del Gruppo sono inquadrati secondo i rispettivi contratti collettivi nazionali e godono inoltre delle condizioni di maggior favore derivanti dai contratti di secondo livello stipulati da

ciascuna società, con la sola eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l. i cui dipendenti rappresentano il 5% del totale dei dipendenti del Gruppo; condizioni che regolano aspetti del rapporto di lavoro relativi a ferie, premi di produzione, formazione, benefit e welfare aziendale.

Le aziende del Gruppo Gerosa non assumono lavoratori sotto i 18 anni, dai 16 anni ai 18 anni presso alcune di esse possono essere attivati programmi di tirocinio che vengono svolti in conformità alle leggi nazionali e a specifici contratti di apprendistato con un programma di alternanza scuola-lavoro.

Nel 2023 sono state assunte 161 persone e ne sono uscite 124. Il 34% delle cessazioni e il 36% delle assunzioni sono avvenute in Romania, dove il mercato del lavoro è molto dinamico a causa del bassissimo tasso di disoccupazione e della grande richiesta di operai specializzati. Nelle altre società, invece, il valore si attesta su livelli fisiologici per il settore.

#### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

## 2023

		UOMINI	DONNE	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
TEMPO INDETERMINATO	<b>833</b>	665	168	339	303	191
TEMPO DETERMINATO	<b>40</b>	34	6	4	12	24
CONTRATTI FULL TIME	<b>847</b>	683	164	335	299	213
CONTRATTI PART TIME	<b>26</b>	16	10	8	16	2
TOTALE DIPENDENTI AL 31-12	<b>873</b>	699	174	343	315	215

## 2022

		UOMINI	DONNE	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
TEMPO INDETERMINATO	<b>798</b>	639	159	327	294	177
TEMPO DETERMINATO	<b>38</b>	36	2	2	14	22
CONTRATTI FULL TIME	<b>805</b>	657	148	321	289	195
CONTRATTI PART TIME	<b>31</b>	18	13	8	19	4
TOTALE DIPENDENTI AL 31-12	<b>836</b>	675	161	329	308	199

## 2021

		UOMINI	DONNE	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
TEMPO INDETERMINATO	<b>798</b>	644	154	339	289	170
TEMPO DETERMINATO	<b>27</b>	24	3	0	7	20
CONTRATTI FULL TIME	<b>802</b>	655	147	331	285	186
CONTRATTI PART TIME	<b>23</b>	13	10	8	11	4
TOTALE DIPENDENTI AL 31-12	<b>825</b>	668	157	339	296	190

## 2023

		UOMINI	DONNE	<30 ANNI	30≤ANNI≤50	ANNI>50	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
ENTRATE	<b>161</b>	127	34	82	63	16	44	59	58
USCITE	<b>124</b>	103	21	52	47	25	30	52	42
NUOVI ASSUNTI%	<b>18%</b>	18%	20%	49%	14%	6%	13%	19%	27%
TURNOVER%	<b>14%</b>	15%	12%	31%	10%	10%	9%	17%	20%

## 2022

		UOMINI	DONNE	<30 ANNI	30≤ANNI≤50	ANNI>50	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
ENTRATE	<b>116</b>	94	22	65	38	13	28	42	46
USCITE	<b>105</b>	87	18	43	47	15	38	30	37
NUOVI ASSUNTI%	<b>14%</b>	14%	14%	40%	9%	6%	9%	14%	23%
TURNOVER%	<b>13%</b>	13%	11%	27%	11%	6%	12%	10%	19%

## 2021

		UOMINI	DONNE	<30 ANNI	30≤ANNI≤50	ANNI>50	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
ENTRATE	<b>84</b>	70	14	45	29	10	17	31	36
USCITE	<b>86</b>	74	12	28	34	24	24	23	39
NUOVI ASSUNTI%	<b>10%</b>	10%	9%	28%	7%	4%	5%	10%	19%
TURNOVER%	<b>10%</b>	11%	8%	17%	8%	10%	7%	8%	21%

### DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Il Gruppo Gerosa promuove un ambiente di lavoro equo e inclusivo, valorizzando la diversità e garantendo pari opportunità per tutti, affinché ogni individuo possa esprimere al meglio il proprio potenziale e contribuire al successo comune. Promuove le pari opportunità in senso lato e non tollera alcun tipo di discriminazione. Valuta e regola l'accesso al lavoro, le retribuzioni e i percorsi di carriera secondo criteri di oggettività, e monitora periodicamente attraverso studi indipendenti e certificazioni l'effettiva applicazione di questi principi e strumenti operativi. Dedicando inoltre particolare attenzione all'eliminazione delle barriere che possono ostacolare l'inserimento e i percorsi di carriera di specifiche categorie di persone. Da sempre riserviamo un'attenzione particolare alle persone con disabilità, per le quali prevediamo quote minime di rappresentanza, anche superiori a quanto eventualmente previsto dalle leggi locali, affinché anche il lavoro possa essere pienamente mezzo di inclusione sociale. Nel 2023 le persone fragili occupate nel Gruppo rappresentano il 5% del totale dipendenti e il 10% del senior management. Anche nella scelta dei fornitori, valutiamo positivamente quelli che condividono questo impegno.

Con riguardo alla parità di genere, le analisi condotte hanno confermato parità di trattamento. Tuttavia, i dati evidenziano una distribuzione dei dipendenti per genere sbilanciata, dove la presenza femminile tra i

dipendenti del Gruppo è inferiore a quella maschile. Al 31 dicembre 2023 le donne rappresentano il 20% dei dipendenti, dato in linea con le medie del settore manifatturiero e che conferma l'andamento dell'ultimo biennio. Dalle analisi condotte emerge che le donne sono più rappresentate tra gli impiegati sia d'ufficio che tecnici, e meno rappresentate tra gli operai, e che la distribuzione tra generi è disomogenea tra i diversi stabilimenti del Gruppo in virtù del diverso peso relativo degli specifici processi produttivi, maggiori le movimentazioni di carichi, minore la presenza di donne. Da diversi anni lavoriamo per individuare e abbattere gli elementi che ostacolano l'ingresso di un maggior numero di donne all'interno delle nostre società, un ruolo cruciale giocheranno gli investimenti volti a migliorare l'ergonomia dei processi produttivi, come ad esempio l'automazione e l'agevolazione degli spostamenti dei carichi, nonché il potenziamento del welfare aziendale per agevolare la conciliazione casa-lavoro, tutti progetti da cui ci attendiamo effetti positivi sia in termini di rappresentanza di genere, che sul benessere dei dipendenti nel loro insieme.

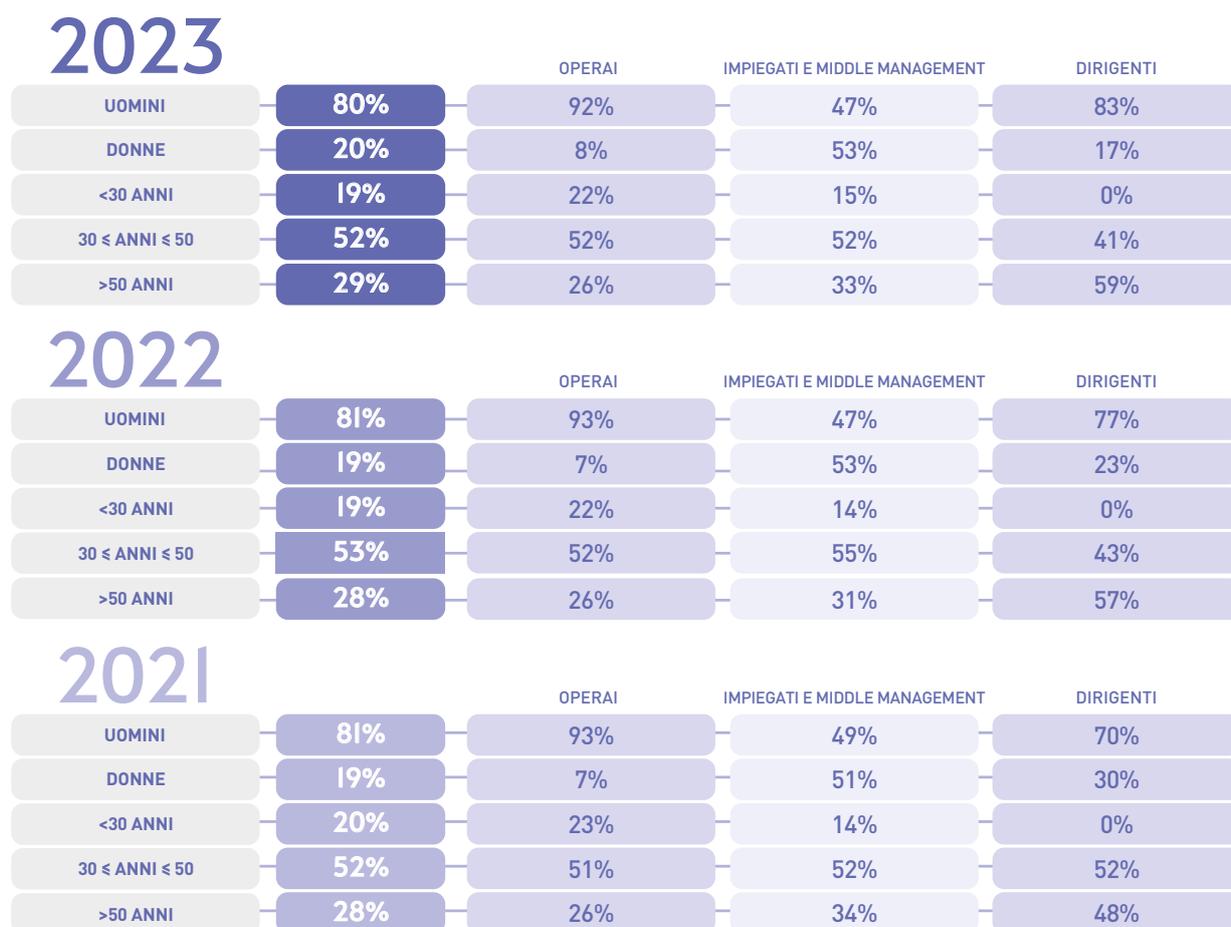
Anche nel 2023 non sono state rilevate infrazioni di quanto stabilito a riguardo nel Codice Etico e nelle Politiche aziendali. Per monitorare la corretta applicazione dei principi di non discriminazione è stato creato un canale confidenziale attraverso il quale segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni.

Nel 2023, così come negli anni precedenti, l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato casi di discriminazione, né di genere né di alcun altro tipo.

Nel 2023 i dipendenti del Gruppo sono composti per il 71% da operai, per il 26% da impiegati e middle management e per il 3% da dirigenti, dati sostanzialmente in linea con l'anno precedente (71% operai, 25% impiegati e middle management e 4% dirigenti). La rispettiva distribuzione per genere è rappresentata

nelle seguenti tabelle e non presenta significative variazioni rispetto al biennio precedente. Così come non si sono registrate variazioni significative nella composizione per fasce di età. La forza lavoro è tipicamente locale, con alcune eccezioni. Nel 2023 il 100% delle persone che occupano una posizione dirigenziale nelle società del Gruppo provengono dalle rispettive comunità locali.<sup>1</sup>

DIPENDENTI PER GENERE, FASCE D'ETÀ E CATEGORIE



Nel 2020 le due società spagnole hanno predisposto un Piano di Parità triennale al fine di garantire pari condizioni a uomini e donne sul posto di lavoro. Nel 2021 il piano triennale, strutturato per aree con obiettivi e indicatori di monitoraggio e valutazione delle azioni, è stato approvato e registrato ufficialmente. Le azioni più significative attuate nell'ultimo triennio sono state: l'istituzione di un Comitato di Parità quale organo competente per il monitoraggio del Piano di Parità e come organo di consultazione permanente del Top Management, la nomina di un referente in materia di parità (Equality Agent), l'introduzione di agevolazioni per la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata e l'organizzazione di sessioni di sensibilizzazione sulle pari opportunità per il 100% della forza lavoro. Alla data di redazione di questo Bilancio le società del Gruppo stanno redigendo il piano per il triennio 2024-2026.

<sup>1</sup> Il termine locale fa riferimento ai dirigenti assunti nella stessa regione in cui hanno sede le società del Gruppo.

## SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Riconosciamo il valore della formazione quale elemento essenziale per la crescita personale e professionale, che risponde al desiderio umano di sviluppare i propri talenti, grazie ai quali il Gruppo può migliorare continuamente attraverso innovazione ed efficienza e così anticipare e cogliere appieno le sfide del mercato. Per questi motivi viene dedicata grande attenzione alla quantità e qualità della formazione dei propri dipendenti, e i piani di formazioni costituiscono tanto elementi strategici che strumenti di welfare.

Cellografica Gerosa S.p.A., da sempre impegnata in attività formative che vanno oltre la formazione cogente e prevista per legge, nel 2023 ha realizzato un video per l'utilizzo dei transpallet elettrici, carrelli muniti di due forche utilizzati all'interno dei reparti produttivi, per la movimentazione di materiali, in particolare pallet. In Italia al momento non esiste una formazione specifica sull'utilizzo di questa attrezzatura speciale che, se usata in modo non consapevole, risulta essere pericolosa. Il video, realizzato nel nostro ambiente di lavoro e calato sulle nostre specifiche attività, mira a formare e sensibilizzare gli addetti operativi, per un ambiente di lavoro più sicuro per tutti.

Nel 2023 sono state erogate 13.321 ore di formazione, con una media pro-capite di circa 15 ore. Il 27% del monte ore erogato nel 2023 ha riguardato la sicurezza, con corsi sia di formazione generale sia di formazione specifica dei rischi presenti nei luoghi di lavoro; il 2% ha riguardato temi etici, e corrisponde a un monte ore destinato ad aumentare che è stato sufficiente per formare il 29% di tutti i dipendenti del Gruppo su questi argomenti. La restante parte della formazione ha riguardato corsi tecnici specifici, il sistema di gestione ambientale e quello della sicurezza alimentare, l'approvvigionamento sostenibile, il Codice Etico, il Modello di Organizzazione e Gestione e il canale di segnalazione, nonché aggiornamenti normativi e formazione generica, come ad esempio lo sviluppo di abilità informatiche e linguistiche.

Nel 2022 il 97% dei dipendenti della capogruppo ha ricevuto specifica formazione sul Codice Etico, sul Modello di Organizzazione e Gestione e sul canale di segnalazione confidenziale attraverso il quale soggetti interni ed esterni all'Azienda possono riportare all'organismo di vigilanza della società eventuali condotte illecite con riferimento a reati previsti dal D.lgs. 231/01 o in violazione del Codice Etico aziendale. Questa procedura, denominata whistleblowing, garantisce la riservatezza dell'identità della persona che ha effettuato la segnalazione e la sua tutela contro possibili atti di ritorsione o discriminazione.



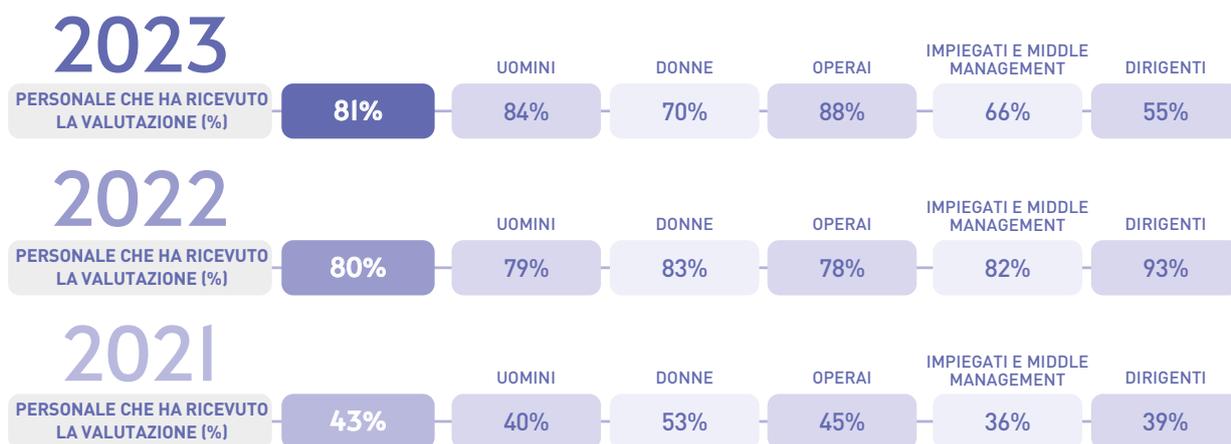
### FORMAZIONE

2023		UOMINI	DONNE	OPERAI	IMPIEGATI E MIDDLE MANAGEMENT	DIRIGENTI
ORE DI FORMAZIONE	13.321	10.229	3.092	8.423	4.071	827
ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE	15	15	18	14	18	29
2022		UOMINI	DONNE	OPERAI	IMPIEGATI E MIDDLE MANAGEMENT	DIRIGENTI
ORE DI FORMAZIONE	16.563	11.865	4.698	10.357	5.431	775
ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE	20	18	29	17	26	26
2021		UOMINI	DONNE	OPERAI	IMPIEGATI E MIDDLE MANAGEMENT	DIRIGENTI
ORE DI FORMAZIONE	15.645	10.874	4.771	10.961	3.817	867
ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE	19	16	31	19	18	36

Nel 2023, in aggiunta alla formazione per i neoassunti e a quella periodica prevista per tutti i dipendenti, Artema Plast s.r.l. ha implementato un progetto denominato "GROWING PEOPLE" con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del proprio personale sulla qualità e la sicurezza dei prodotti, l'igiene nell'industria alimentare, la tutela dell'ambiente, la salute e la sicurezza sul lavoro, l'etica aziendale e la sostenibilità. Attraverso questo programma l'azienda sostiene e finanzia lo sviluppo personale di ogni dipendente con specifici corsi di formazione, servizi di consulenza personale e un abbonamento per l'accesso alla piattaforma Bookster - biblioteca online per incoraggiare la lettura di libri sia di sviluppo personale che professionale, ma anche per rendere accessibili gratuitamente libri di narrativa o per bambini. La formazione è stata condotta sia da docenti interni che esterni e ha visto anche il coinvolgimento di figure specializzate appartenenti ad alcuni nostri fornitori come ad esempio Henkel, Windmüller & Hölscher, Daetwyler Swisstec AG.

Riteniamo che anche la valutazione periodica dei dipendenti sia uno strumento utile per la crescita professionale. Nel 2023 l'81% dei dipendenti del Gruppo, dato in costante aumento nell'ultimo triennio, ha ricevuto una valutazione periodica.

#### VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEI DIPENDENTI



A fine 2022 Cellografica Gerosa S.p.A. ha condotto una valutazione delle competenze e performance di tutta la prima linea con un progetto chiamato "Feedback 360°". Attraverso valutazioni strutturate e anonime da parte di una pluralità numerosa di persone (colleghi parigrado, collaboratori/subordinati, manager/superiori di riporto diretto o indiretto), sono stati evidenziati punti di forza e aree di miglioramento delle risorse valutate, e sono stati definiti obiettivi di sviluppo specifici.

#### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Garantire un luogo di lavoro sicuro per tutti i dipendenti e per il territorio circostante è da sempre un obiettivo che il Gruppo persegue. Questo impegno è stato formalmente sancito nel Codice Etico e da politiche con le quali si impegna, oltre al rispetto della legge, ad adeguarsi ai più attuali standard e a promuovere in modo efficace la cultura della sicurezza.

La prevenzione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori è un processo ben definito che ha come momenti fondamentali l'individuazione e la valutazione dei rischi e la pianificazione e la programmazione delle misure di prevenzione e controllo. La

responsabilità è affidata alle più alte cariche aziendali, al Direttore Generale o a un Dirigente Delegato, che riporta direttamente al Consiglio d'Amministrazione o, se previsto, al Datore di lavoro. Il risultato di tale processo, che coinvolge a diverso titolo molteplici soggetti (es. rappresentanti dei lavoratori, medico del lavoro, funzioni previste dalle normative locali, lavoratori stessi), è raccolto in un documento, che viene aggiornato in caso di cambiamenti significativi delle attività produttive, dell'organizzazione del lavoro, del grado di evoluzione delle conoscenze tecniche, o anche a seguito di incidenti, infortuni e risultanze della sorveglianza sanitaria. Le misure di prevenzione

si concretizzano in interventi organizzativi, programmi di manutenzione, adozione dei dispositivi di protezione individuale, medicina del lavoro, formazione. Concretamente, destiniamo risorse organizzative, tecnologiche e finanziarie alla protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori, sia in fase di pianificazione sia in caso di necessità impreviste, che vengono soddisfatte anche se eccedenti il piano di spesa. Nel corso dell'anno, inoltre, analizziamo periodicamente l'andamento degli infortuni e dei mancati infortuni, lo stato di avanzamento di attuazione degli obiettivi e della formazione, e svolgiamo verifiche interne sul sistema di gestione. I risultati di queste analisi sono presentati in occasione delle riunioni periodiche del Comitato per la Salute e la Sicurezza la cui composizione può essere leggermente diversa nelle aziende del Gruppo, e che è mediamente composto da 8 persone, tra le quali troviamo il datore di lavoro, il medico competente, rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e ulteriori figure manageriali ove ritenuto opportuno. Ciascun Comitato si riunisce su base periodica con una media di cinque volte l'anno, in particolare a Inverigo dal 2023 la frequenza delle riunioni è diventata mensile. Attraverso il Delegato alla Salute e Sicurezza e tutte le funzioni intermedie specificamente formate, raccogliamo anche segna-

lazioni e suggerimenti. Infine, il medico competente collabora alla sorveglianza sanitaria per la prevenzione dell'insorgenza delle malattie professionali.

Dato il tipo di attività, i principali rischi cui sono esposti i lavoratori sono legati ai processi produttivi e all'utilizzo di attrezzature e sono riconducibili ad abrasioni, taglio, contusioni, schiacciamento degli arti, fratture e dolori posturali. Un rischio caratteristico è quello di incendio ed esplosione, dovuto alla presenza di solventi e inchiostri utilizzati nel processo produttivo che possono generare miscele infiammabili e in alcuni casi esplosive. Per la sua rilevanza dedichiamo a questo rischio una valutazione separata. Nel 2023 si sono verificati 29 infortuni a dipendenti, di cui nessuno con gravi conseguenze<sup>1</sup>, con un indice di frequenza calcolato su 1.000.000 di ore lavorate pari a 19,5. Le principali tipologie di infortunio sono state: tagli, contusioni, fratture, lombalgie e traumi da schiacciamento. Nel 2023 sono state rilevate due malattie professionali: una in Rieusset S.A. relativa a una infiammazione tendinea relazionata al movimento di carichi e l'altra in Cellografica Gerosa S.A. relativa allo sviluppo da parte di un lavoratore in somministrazione di un'allergia ai solventi.

I tre stabilimenti più grandi del Gruppo, quelli di Cellografica Gerosa S.p.A., Cellografica Gerosa S.A. e Rieusset S.A., che insieme rappresentano il 70% dei lavoratori, sono dotati di un sistema di gestione della salute e della sicurezza certificato secondo la norma UNI EN ISO 45001:2018 le cui procedure, istruzioni operative e audit, interni ed esterni, coprono tutti i lavoratori presenti all'interno delle aziende. I due stabilimenti di Flexocit Imballaggi s.r.l. e Artema Plast s.r.l. si stanno progressivamente preparando per ottenere la certificazione nei prossimi anni.

#### INDICI INFORTUNISTICI

2023		N° INFORTUNI	INDICE DI FREQUENZA	ORE LAVORATE	N° INFORTUNI GRAVI/ INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI GRAVI	N° INFORTUNI MORTALI/ INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI MORTALI
LAVORATORI DIPENDENTI		29	19,5	1.490.091	0	0
LAVORATORI NON DIPENDENTI		2	5,5	362.754	0	0
2022		N° INFORTUNI	INDICE DI FREQUENZA	ORE LAVORATE	N° INFORTUNI GRAVI/ INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI GRAVI	N° INFORTUNI MORTALI/ INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI MORTALI
LAVORATORI DIPENDENTI		17	12	1.413.611	0	0
LAVORATORI NON DIPENDENTI		4	49,1	81.531	0	0
2021		N° INFORTUNI	INDICE DI FREQUENZA	ORE LAVORATE	N° INFORTUNI GRAVI/ INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI GRAVI	N° INFORTUNI MORTALI/ INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI MORTALI
LAVORATORI DIPENDENTI		21	15,4	1.432.321	0	0
LAVORATORI NON DIPENDENTI		5	84,9	58.914	0	0

<sup>1</sup> Con "gravi conseguenze" ci si riferisce a infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o infortuni che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni.

Purtroppo nel 2023 il numero di infortuni è aumentato, in particolare nelle aziende spagnole presso le quali si sono verificati il 77% degli infortuni del Gruppo. Le cause principali sono legate al ricambio generazionale all'interno della fabbrica, che ha portato alla presenza di molti nuovi giovani lavoratori con poca esperienza lavorativa e con un minor tempo di affiancamento a lavoratori più esperti; per compensare questo effetto è stato pianificato un incremento dell'attività formativa. Nel corso del 2023 abbiamo erogato 3.534 ore di formazione su tematiche di Salute e Sicurezza in diminuzione rispetto al 2022 ma in compenso abbiamo esteso il numero di persone coinvolte arrivando a 1.144, il 71% in più rispetto allo scorso anno. Tutti i nuovi assunti hanno ricevuto formazione, che viene ripetuta su base periodica e in caso di cambiamento del profilo di rischio. L'intensità e la frequenza della formazione, infatti, sono proporzionali al profilo di rischio e alle responsabilità rivestite all'interno del sistema di gestione e sono quindi maggiori per la squadra antincendio, la squadra di pronto soccorso, gli addetti alla movimentazione e ai lavori in quota, le figure con incarichi rilevanti all'interno del sistema di gestione. Su base volontaria ogni stabilimento è dotato un defibrillatore ed è stata adeguatamente formata una squadra di pronto soccorso al fine di migliorare la tempestività di eventuali interventi salvavita sia per il personale che per la comunità esterna. Si segnala inoltre che nei siti di Inverigo e delle società

spagnole è attiva negli spazi ristoro un'informazione continua tramite monitor accesi 24 ore su 24. Presso il sito di Inverigo, dal 2022 è stata data la possibilità di visualizzare le comunicazioni aziendali mostrate nei monitor anche direttamente dal proprio PC, tramite apposito link. L'impegno del Gruppo Gerosa nei confronti dei dipendenti si estende al concetto più ampio di benessere. Grazie anche alla disponibilità dei medici di fabbrica, abbiamo avviato dei progetti a tutela della salute dei dipendenti anche al di fuori dell'attività lavorativa, con l'obiettivo di affrontare le malattie più ricorrenti e, in alcuni casi, offrendo anche esami di base come l'elettrocardiogramma. Inoltre, attraverso accordi contrattuali, nel rispetto delle pari opportunità e del principio di non discriminazione, riconosciamo benefit tra i quali assicurazioni sulla vita, integrazione di piani sanitari, buoni carburante, buoni pasto e auto aziendali. Cellografica Gerosa S.p.A. ha attivato ormai da anni un piano di welfare grazie al quale i lavoratori possono convertire, a condizioni vantaggiose, il premio di risultato in servizi di welfare indirizzati alle più svariate esigenze familiari, quali ad esempio rette scolastiche, libri, corsi estivi, servizi di assistenza, viaggi e altre spese per il tempo libero. Altre società hanno fatto interventi mirati, ad esempio Cellografica Gerosa S.A. ha istituito una borsa di studio per le spese in libri scolastici per i figli dei propri dipendenti.

Promuovere, incentivare e preservare il benessere fisico, psicologico e sociale dei propri lavoratori è da sempre un obiettivo del Gruppo. Nel 2023, Cellografica Gerosa S.p.A. ha raggiunto tutti i target del piano triennale WHP, il programma cui l'azienda aderisce volontariamente fin dalla sua istituzione da parte dell'azienda sanitaria regionale e riconosciuto come Buona Pratica dal Ministero della Salute e nell'ambito delle iniziative della Commissione Europea dedicate alla prevenzione delle malattie croniche e dell'invecchiamento attivo. Nell'ambito di questo progetto l'azienda si è impegnata per promuovere la conciliazione casa-lavoro e l'adozione di stili di vita salutari attraverso l'introduzione dell'orario flessibile, la creazione di un locale ristoro, la promozione nei luoghi di lavoro di buone pratiche e corsi formativi in materia di dipendenze e per la prevenzione dei fattori di rischio comportamentali e delle malattie croniche e degenerative.

Altre società del Gruppo, dove non sono presenti strumenti complessi di welfare aziendale, si sono impegnate per favorire il benessere dei propri collaboratori e la conciliazione casa-lavoro con interventi mirati, ad esempio Cellografica Gerosa S.A. ha messo a disposizione dei dipendenti alcune ore per la cura dei figli o dei genitori anziani e ha distribuito gratuitamente al personale per tutto l'anno per un giorno alla settimana frutta fresca per incoraggiare sane abitudini. Sempre presso Cellografica Gerosa S.A. è stato organizzato un servizio di prenotazione ed erogazione di un servizio di fisioterapia acquistabile e fruibile direttamente in azienda. Come riconoscimento degli importanti sforzi compiuti nella promozione della salute nei luoghi di lavoro nel corso del 2022, Rieusset S.A. ha ricevuto a febbraio 2023 la certificazione AMERC Healthy Business.



## CATENA DI FORNITURA

Per il Gruppo Gerosa la sostenibilità è un valore fondante del proprio modo di fare impresa che guida le scelte manageriali e a cui anche le persone dell'organizzazione sono chiamate a ispirarsi; per questo motivo è elemento discriminante nella scelta dei propri fornitori e nella gestione dei rapporti commerciali. Abbiamo adottato codici, politiche, sistemi di gestione e implementato strumenti operativi per garantire che i processi di approvvigionamento rispondano a tali principi. Periodicamente mappiamo e valutiamo i principali rischi della nostra catena di fornitura, conduciamo audit sui fornitori, chiediamo interventi correttivi o azioni di miglioramento, e implementiamo azioni di supporto e di coinvolgimento nei loro confronti. In generale, gli acquisti competono ai responsabili acquisti delle singole società, che operano sulla base di linee operative condivise e riportano direttamente al Direttore Generale. Per l'acquisto dei materiali più significativi, vi è coordinamento da parte della Direzione acquisti della capogruppo.

Abbiamo introdotto un Codice di Condotta Fornitori, il cui rispetto costituisce parte integrante degli obblighi contrattuali e la cui accettazione rappresenta un requisito essenziale sia per la fase di qualifica che per il mantenimento delle attuali relazioni commerciali. A fine 2022 abbiamo implementato nuovi strumenti digitali per l'assegnazione di una valutazione di sostenibilità ai nostri fornitori, che sono chiamati a rispondere su temi di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani, ambiente, etica di business e approvvigionamento responsabile. Grazie all'utilizzo di questi strumenti nel 2023 il 67% dei nuovi fornitori della capogruppo è stato valutato secondo criteri ambientali e sociali, considerando tutto il Gruppo la percentuale scende al 10% ma è destinata ad aumentare con l'estensione a tutto il Gruppo di questi strumenti, progetto già in corso di applicazione e fine 2023.

Una volta qualificati, i fornitori vengono valutati secondo gli aspetti economici, l'apprezzamento sul mercato, la capacità di fare fronte ai diversi obblighi normativi, il possesso delle più importanti certificazioni e più in generale le politiche di gestione degli impatti sociali e ambientali. Per minimizzare il rischio di impatti derivanti dalla nostra catena di fornitura, oltre a qualificare e valutare i fornitori, conduciamo audit presso di loro a rotazione periodica e secondo criteri di rilevanza, a seguito dei quali condividiamo con loro i risultati al fine di impostare insieme eventuali azioni correttive. Tra gli altri, valutiamo con grande attenzione la gestione della sicurezza alimentare, un aspetto caratteristico del nostro settore e per Gerosa particolarmente rilevante in quanto la nostra produzione è quasi interamente destinata al mercato alimentare e a quello delle bevande. A tale proposito oltre alle valutazioni preliminari e agli audit, è attivo da molti anni un canale diretto con i fornitori per le comunicazioni di eventuali rischi riguardanti le forniture. Nelle relazioni con i fornitori prediligiamo, ove possibile, quelli locali, o comunque nazionali, al fine di facilitare le collaborazioni e i progetti con un'armonia di contesto e di intenti, nonché creare occupazione indiretta con impatti positivi sul territorio. Questa scelta di prossimità ci permette anche, attraverso la riduzione delle distanze tra noi e i nostri fornitori, di ridurre l'impatto dei trasporti e delle relative emissioni di carbonio.

Nel 2023 nel Gruppo il 97% (94% nel 2022) dei beni e servizi è stato acquistato nel mercato europeo, di questi il 69% (64% nel 2022) è stato acquistato nei mercati nazionali di riferimento delle singole società e, per le società italiane, la percentuale di beni e dei servizi acquistati da fornitori europei è rimasta invariata nel triennio e supera il 99%.

Nel 2022 Cellografica Gerosa S.p.A. si è fatta promotore presso alcuni fornitori, piccole e medie imprese locali, di un bando sponsorizzato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, che prevede l'assistenza totalmente gratuita per la misurazione delle proprie performance di sostenibilità. Due nostri fornitori hanno vinto il bando e la possibilità quindi di disporre di una piattaforma di raccolta dati, di un cruscotto di sintesi delle proprie performance ESG e della consulenza di professionisti per la predisposizione di un piano di miglioramento.



RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEGLI ACQUISTI DI BENI E SERVIZI

# 2023

	GRUPPO	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
FORNITORI EXTRA EU	2,5%	0,3%	5,5%	4,4%
FORNITORI EUROPEI	97,5%	99,7%	94,5%	95,6%
DI CUI FORNITORI NAZIONALI <sup>1</sup>	68,6%	85,2%	50,6%	44,9%
DI CUI FORNITORI REGIONALI <sup>1</sup>	32,2%	50,2%	14,9%	0,0%

# 2022

	GRUPPO	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
FORNITORI EXTRA EU	5,8%	0,2%	12,7%	8,5%
FORNITORI EUROPEI	94,2%	99,8%	87,3%	91,5%
DI CUI FORNITORI NAZIONALI <sup>1</sup>	64,0%	84,4%	45,8%	31,6%
DI CUI FORNITORI REGIONALI <sup>1</sup>	28,5%	45,8%	12,8%	1,5%

# 2021

	GRUPPO	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
FORNITORI EXTRA EU	3,7%	0,2%	6,7%	8,3%
FORNITORI EUROPEI	96,3%	99,8%	93,3%	91,7%
DI CUI FORNITORI NAZIONALI <sup>1</sup>	66,6%	88,4%	43,7%	20,7%
DI CUI FORNITORI REGIONALI <sup>1</sup>	40,7%	49,0%	14,7%	4,2%

## CONSUMATORI FINALI DI IMBALLAGGI FLESSIBILI

Nella vita quotidiana incontriamo frequentemente imballaggi flessibili, che proteggono i beni che acquistiamo fino al momento del loro consumo, alle volte spesso sottovalutandone le proprietà e non sempre conoscendone la corretta gestione post-consumo. I Paesi europei, che sono la nostra principale area geografica di riferimento; sono molto evoluti dal punto di vista del riuso e del riciclo e, seppur con efficacia disomogenea per materiale e per Paese, il tasso di riuso e riciclo è spesso molto elevato. Tuttavia molto può essere ancora fatto, e riteniamo di poter creare un impatto positivo, oltre che attraverso la progettazione di imballaggi pensati per il riciclo, anche attraverso la promozione di conoscenze con approccio scientifico e neutrale su un mondo a elevata complessità come quello dell'imballaggio per alimenti e della corretta gestione degli imballaggi dopo il consumo. È fondamentale che i consumatori possano accedere a informazioni chiare e attendibili per poter operare scelte di consumo consapevoli, ed è altrettanto importante che i consumatori possano comprendere come attuare comportamenti virtuosi in relazione alla gestione degli imballaggi post consumo, affinché questi possano essere valorizzati e non generino inquinamento. La bontà di questo approccio è

stata confermata dall'esito dell'ultima analisi di materialità, estesa secondo i nuovi standard GRI alle relazioni di business, dalla quale emerge come l'attività di sensibilizzazione che il Gruppo Gerosa può intraprendere nei confronti dei consumatori finali sia un tema materiale.

Da anni il Gruppo intraprende azioni volte a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità tramite la formazione nelle scuole, la partecipazione a convegni e master come relatori, la collaborazione con i propri clienti affinché l'etichettatura corrisponda a quanto previsto dalla specifica normativa e l'offerta ai consumatori di prodotti certificati secondo Standard internazionali e verificati da enti terzi indipendenti. L'anno 2023 è stato un anno importante perché abbiamo pianificato numerosi interventi per gli anni 2024 e 2025. La stessa redazione annuale del nostro Bilancio di Sostenibilità, che facciamo certificare e pubblichiamo su base volontaria dal 2018, e che è strutturato e scritto per essere facilmente comprensibile a tutti, anche ai non addetti ai lavori, fa parte delle azioni che intraprendiamo per mantenere un dialogo attivo con tutti i nostri stakeholder, inclusi i consumatori finali di imballaggi.

<sup>1</sup> I termini regionale e nazionale fanno riferimento agli acquisti effettuati presso fornitori localizzati nella stessa regione/nazione in cui hanno sede le società del Gruppo. Le percentuali sono calcolate rispetto al totale dello speso. Per la definizione del procurato locale si è fatto riferimento alla sede legale dei fornitori.

# PERFORMANCE AMBIENTALE

Il pianeta è dono per tutti, uomini di tutte le generazioni e specie animali e vegetali. È nostro dovere agire con consapevolezza e **preservare questo bene universale.**

Il concetto di sostenibilità è strettamente legato alla tutela dell'ambiente che rappresenta un bene comune prezioso da cui dipendiamo e sul quale la nostra esistenza ha impatti inevitabili. La gestione responsabile degli impatti ambientali è un dovere di tutti e rappresenta per le aziende un presupposto fondamentale per operare sul mercato. È così che, per scelta etica e per la conduzione di una gestione d'impresa responsabile, ci impegniamo a minimizzare i nostri impatti sull'ambiente e operiamo scelte di indirizzo e di sviluppo che tengano in considerazione anche gli impatti ambientali.

## IMPATTI AMBIENTALI E AZIONI PER RIDURLI

Come il Gruppo Gerosa inserisce i propri impatti in un contesto più ampio



La responsabilità ambientale è per noi da sempre parte integrante del modo di operare e le nostre decisioni tengono conto degli impatti ambientali di processi, prodotti e anche della catena di fornitura. Il nostro impegno nei confronti dell'ambiente è integrato nella Governance, espresso nei Valori aziendali, nella Mission, nella Vision, nel Codice Etico, e nelle Politiche che ciascuna società del Gruppo ha adottato, ed è integrato nei processi aziendali attraverso un sistema di gestione strutturato e gestito secondo quanto previsto dalla norma ambientale UNI EN ISO 14001:2015. Tutte le società del gruppo, a eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l., sono certificate UNI EN ISO 14001:2015.



**Nel 2023 Cellografica Gerosa S.p.A. ha festeggiato 20 anni di sostegno al FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano - una fondazione senza scopo di lucro che mira a tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. La nostra azienda è stata una delle prime ad aderire al programma Corporate Golden Donor, un impegno concreto a favore dell'arte, della cultura e del paesaggio italiano, riconosciuto dalla stessa Fondazione che sul loro sito internet<sup>1</sup> ci ringrazia, insieme ad altre 10 aziende circa, per il sostegno costante portato avanti con passione da ormai 20 anni. L'adesione a questo programma ci permette inoltre di coinvolgere i nostri dipendenti in iniziative e occasioni speciali per conoscere i beni tutelati dal FAI e vivere in prima persona le bellezze del nostro Paese.**

Per dare efficace attuazione ai principi ambientali, ciascuna società del Gruppo valuta i rischi e gli impatti ambientali e adotta misure di riduzione e azioni di miglioramento definendo obiettivi specifici che vengono aggiornati su base annua per il miglioramento continuo. La responsabilità in materia ambientale è delegata ai più alti livelli dell'organizzazione, al Direttore Generale o a un Delegato Ambientale, che riportano direttamente al Consiglio di Amministrazione.

In questo capitolo trattiamo i temi ambientali individuati come materiali tenendo conto della rilevanza sia per il Gruppo che per la catena del valore a monte e a valle, così come previsto dalla più recente versione degli Standard GRI. La rendicontazione afferisce agli impatti del Gruppo legati ai processi aziendali, dagli acquisti al processo produttivo, che comprende la preparazione grafica, la lavorazione galvanica e l'incisione dei cilindri da stampa, la stampa, l'accoppiamento e il taglio di film di diversa natura. Con riferimento all'impatto delle emissioni di gas serra abbiamo ampliato il perimetro di rendicontazione alla catena del valore includendo alcune delle categorie più rilevanti. Questo importante passo ci ha permesso di rendicontare secondo il GHG Protocol le emissioni Scope 3.

## USO DELLE RISORSE NATURALI

### EFFICIENZA ENERGETICA

Nei nostri stabilimenti l'energia è utilizzata per il funzionamento degli impianti e macchinari del ciclo produttivo, e per il riscaldamento e raffrescamento; l'assorbimento maggiore deriva dalle macchine da stampa e di incisione, per la produzione di calore utilizzato nella fase di asciugatura, e per l'alimentazione degli impianti di abbattimento delle emissioni in atmosfera. Questo fabbisogno viene soddisfatto attraverso l'acquisto di energia elettrica e di gas metano, che in Cellografica Gerosa S.p.A. viene utilizzato anche per la cogenerazione di energia elettrica, e attraverso l'autoproduzione da pannelli fotovoltaici installati nei siti di Rieusset S.A. e Cellografica Gerosa S.A.

**Nel 2023 l'impianto fotovoltaico di Cellografica Gerosa S.A., installato nel 2022, è entrato a pieno regime e, insieme all'impianto di Rieusset S.A., ha portato a un incremento dell'82% rispetto all'anno precedente dei GJ autoprodotti da fotovoltaico e quindi da rinnovabile. Con più di 5.000 metri quadrati di pannelli installati, gli impianti delle due aziende spagnole contribuiscono alla riduzione del consumo di energia derivante da fonti fossili e riducono l'impronta energetica del Gruppo.**

<sup>1</sup> <https://fondoambiente.it/news/le-aziende-che-da-ventanni-sono-a-fianco-del-fai/>

Nel triennio di riferimento sono stati fatti importanti investimenti nel Gruppo per ridurre il consumo di combustibili fossili e il relativo impatto emissivo. Per citare i soli investimenti di maggiore impatto segnaliamo per l'anno 2021 l'installazione di un nuovo impianto di cogenerazione ad altissima efficienza nello stabilimento di Inverigo. Per l'anno 2022 l'ampliamento dell'impianto di cogenerazione di Inverigo tramite l'installazione di un sistema di recupero dell'energia termica generata durante il processo di cogenerazione dell'energia elettrica, per l'anno 2023 l'entrata in funzione a pieno regime dell'impianto di pannelli fotovoltaici in Cellografica Gerosa S.A. A questi si aggiungono interventi di sostituzione dell'illuminazione tradizionale con luci a led per le aziende che ancora non vi avevano provveduto e altri interventi su impianti industriali portatori di efficienza energetica incrementale.

I consumi energetici totali sono aumentati del 2,8% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo sta analizzando l'origine multifattoriale di questa variazione al fine di porre in essere azioni per il contenimento sia

dei consumi relativi che assoluti. La quota di energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili certificate è cresciuta, passando dal 53% nel 2021 al 56% nel 2023 del totale dell'energia acquistata, grazie a Rieusset S.A. e Gerosa S.A. i cui acquisti di energia elettrica provengono al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Insieme al valore assoluto dei consumi energetici, monitoriamo anche l'intensità energetica per unità di prodotto, calcolata come il rapporto tra i consumi totali e la produzione totale espressa in metri quadri. Questo coefficiente evidenzia la variazione dei consumi al netto degli effetti derivanti da maggiori o minori unità prodotte e nel 2023 è leggermente aumentato passando da 0,46<sup>1</sup> GJ/1.000mq del 2022 a 0,47 GJ/1.000mq. Segnaliamo che nel 2022 abbiamo perfezionato la metodologia di calcolo per meglio ricondurre le diverse unità di misura utilizzate all'unità di misura mq; per maggiori dettagli si veda il Capitolo 5 Nota Metodologica a pag. 50.

#### CONSUMI ENERGETICI (GJ)

	2023	2022	2021
<b>CONSUMO DIRETTO DI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI</b>	<b>285.431</b>	<b>279.311</b>	<b>276.259</b>
GAS NATURALE	282.284	276.868	274.863
DIESEL	2.025	2.040	1.112
BENZINA	1.083	394	284
GPL	38	8	0
<b>CONSUMO INDIRETTO DI ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATO</b>	<b>63.897</b>	<b>62.326</b>	<b>68.231</b>
DI CUI RINNOVABILE CERTIFICATA	35.808	34.290	35.983
<b>CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA DA FOTOVOLTAICO</b>	<b>3.907</b>	<b>2.144</b>	<b>1.010</b>
<b>CONSUMI ENERGETICI TOTALI</b>	<b>353.235</b>	<b>343.781</b>	<b>345.500</b>

<sup>1</sup> Il valore dell'intensità energetica del 2022 è stato riesposto sulla base di maggiori informazioni disponibili.

Con il costante obiettivo di ridurre il nostro impatto sull'ambiente, nel 2022 abbiamo ampliato il cogeneratore del sito di Inverigo, dotandolo di un assorbitore di calore che consente di recuperare l'energia termica e di riutilizzarla per la produzione di energia frigorifera, che viene poi sfruttata nei processi industriali e per il condizionamento. L'aggiunta di questo nuovo macchinario al sistema di cogenerazione ha portato il nostro processo di autoproduzione energetica a essere definito trigenerazione. Il cogeneratore è riconosciuto ad alta efficienza energetica (CAR) dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) e pertanto vengono rilasciati dei titoli di efficienza energetica (TEE) che certificano il conseguimento di risparmi energetici negli usi finali di energia.



## IMPIANTO DI TRIGENERAZIONE: PRODUCE ENERGIA ELETTRICA, TERMICA E FRIGORIFERA USANDO LA STESSA QUANTITÀ DI ENERGIA PRIMARIA

### VANTAGGI



Riduzione dell'impatto ambientale  
con **MINORI EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**



Impianto più efficiente con una **RIDUZIONE  
DEL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA**

### CONSUMO RAZIONALE DI MATERIE PRIME

Come impresa gestiamo attentamente il consumo delle materie prime, risorse preziose per l'ambiente e per l'azienda stessa. Queste, così come tutti i materiali che entrano nel ciclo produttivo, vengono utilizzate nel rispetto dei principi dell'economia circolare, che si concretizzano, dove possibile, nella riduzione di materiali utilizzati, nell'uso di materie prime riciclate e nel riuso interno, nonché nella progettazione di prodotti che possano essere riciclati e valorizzati nel loro fine vita.

Particolarmente significativa per impegno di risorse e riduzione di impatto, è la ricerca e sviluppo di prodotto mirata alla ricerca di soluzioni innovative che prevedano il minor consumo di materia prima vergine a parità di prestazioni, attraverso la riduzione di spessori o la sostituzione di materie prime vergini con materie prime a base di materiali riciclati. Per maggiori dettagli si rimanda a quanto rendicontato nel primo capitolo nel paragrafo Imballaggi sostenibili e innovativi.

In linea con il piano d'azione europeo di transizione verso un'economia circolare, a ottobre 2022 è entrato in vigore l'atteso Regolamento 2022/1616 che ha come obiettivo quello di garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti alimentari che entrano in contatto con materiali e oggetti in plastica riciclata. Tale Regolamento norma l'utilizzo, finora limitato ad alcuni segmenti, di materiali plastici provenienti da riciclo chimico, riconosciuti come riciclati, per imballaggi a contatto diretto con gli alimenti. Benché i quantitativi disponibili sul mercato siano ancora scarsi a causa delle ridotte quantità prodotte, Cellografica Gerosa S.p.A. ha effettuato diversi sviluppi di prodotto con questi materiali e tutte le società del Gruppo si sono già dotate, o hanno in previsione di farlo, della certificazione ISCC+, che ne attesta la corretta gestione ai fini delle dichiarazioni afferenti il contenuto di materiale riciclato del prodotto finito.

Nel 2023 abbiamo acquistato 47.218 tonnellate di materiali tra materie prime e imballaggi il cui dettaglio, disponibile al momento solo per il 2023 grazie a una approfondita analisi del Gruppo, è riportato nella tabella sottostante.

MATERIE PRIME E PACKAGING ACQUISTATI NEL 2023 (ton)

TOTALE MATERIE PRIME E IMBALLAGGI ACQUISTATI	47.218
TOTALE MATERIE PRIME E IMBALLAGGI RINNOVABILI	9.749
CARTA E CARTONE	8.257
BIOFILM	20
LEGNO	1.472
TOTALE MATERIE PRIME E IMBALLAGGI NON RINNOVABILI	37.468
PLASTICA	33.140
ALLUMINIO	4.326
METALLO	3

In merito agli imballaggi destinati al contenimento di prodotti finiti, alcuni, soprattutto quelli a base carta, sono composti interamente o quasi da materiale riciclato. Più in generale il 45% di tutti gli imballaggi del Gruppo sono composti da materiale riciclato. Per quanto riguarda le materie prime a contenuto di materiale riciclato invece, gli acquisti nell'anno riferimento sono limitati all'utilizzo in progetti di ricerca e sviluppo, per cui il peso sul totale delle materie prime acquistate è molto modesto e calcolato pari a circa lo 0%. Nell'anno di riferimento sono stati avviati due progetti per la riduzione dell'impatto degli imballi. Questi progetti si sono conclusi nel 2024 e la quantificazione degli impatti verrà rendicontata nel prossimo di Bilancio di Sostenibilità.

MATERIALI RICICLATI (%)

	2023	2022	2021
MATERIE PRIME RICICLATE	0%	0%	0%
IMBALLAGGI RICICLATI	45%	36%	40%

PROGETTI DI COOPERAZIONE SOCIALE PER L'AMBIENTE

Cellografica Gerosa S.A. ha promosso presso i propri dipendenti un progetto ambientale per il recupero dell'olio usato in collaborazione con Fondazione Entrem, con la quale già collabora per l'assunzione di persone con vulnerabilità sociale. Questo progetto prevede la raccolta di olio usato, da destinarsi al recupero tramite trasformazione in biodiesel, riducendo il rischio di versamento degli oli negli scarichi con conseguente inquinamento delle acque. Questo progetto, promuove la cultura della corretta gestione dei rifiuti e premia la partecipazione dei dipendenti di Cellografica Gerosa S.A. fornendo loro su base trimestrale una bottiglia di olio d'oliva ogni due bottiglie di olio usato conferito.

## BIODIVERSITÀ

La consapevolezza dell'importanza della biodiversità e di quanto la sua conservazione sia critica per il benessere futuro del pianeta e delle persone è cresciuta negli anni e ha portato molte aziende, noi inclusi, a valutare questo tema. In base alle analisi svolte per l'aggiornamento dell'analisi di materialità, l'impatto sulla biodiversità è risultato rilevante principalmente a causa delle attività svolte nella catena del valore del Gruppo, necessarie per la produzione delle materie prime dei fornitori e dei clienti, mentre le attività dirette risultano avere un impatto limitato. Alla luce di questo, il Gruppo Gerosa ha iniziato, a partire dal 2022, a monitorare il proprio impatto diretto sulla biodiversità e sulle aree protette utilizzando lo strumento messo a disposizione dal WWF (<https://riskfilter.org/biodiversity/explore/map>).

Dall'analisi condotta nel 2023 risulta che il valore della biodiversità della regione della Catalogna, dove hanno sede le società spagnole del Gruppo, è caratterizzato da una moltitudine di aree protette che comprendono parchi naturali come il Parco Nazionale Aigüestortes i Estany de Sant Maurici e il Parco Naturale Cap de Creus, che salvaguardano diversi ecosistemi e habitat. Inoltre, riserve naturali e della biosfera come la Riserva della biosfera di Montseny e il Parco naturale del Delta dell'Ebre offrono rifugio a specie e habitat in via di estinzione.

Il Gruppo si impegna nei prossimi anni a estendere il monitoraggio anche alle fasi upstream e downstream della propria catena del valore, dove l'impatto risulta essere più significativo, valutando anche l'eventuale implementazione di azioni di mitigazione.

## GESTIONE PRODOTTI CHIMICI

La gestione responsabile dei prodotti chimici è una parte importante dell'impegno per la sostenibilità del Gruppo Gerosa. Nei nostri stabilimenti trattiamo principalmente: inchiostri a base solvente o all'acqua, solventi, vernici, adesivi con o senza solvente. Nel 2023 abbiamo consumato 7.261 tonnellate di prodotti chimici, dato che comprende sia i chimici con solvente che senza solvente.

PRODOTTI CHIMICI CONSUMATI (ton)

	2023	2022	2021
PRODOTTI CHIMICI CON SOLVENTE	5.043	4.796	5.350
PRODOTTI CHIMICI SENZA SOLVENTE	2.218	2.263	2.530
<b>TOTALE CONSUMO PRODOTTI CHIMICI</b>	<b>7.261</b>	<b>7.059</b>	<b>7.880</b>

In tutto il Gruppo sono presenti idonee misure di prevenzione e protezione per la loro gestione; il medico competente, quando necessario, predispone e aggiorna il piano sanitario e tutti i lavoratori addetti alla manipolazione e alla gestione delle sostanze chimiche ricevono adeguata formazione e i corretti Dispositivi di Protezione Individuale. I rischi legati alla gestione dei prodotti chimici sono: incendio ed esplosione, dovuti alla presenza di solventi e inchiostri utilizzati nel processo produttivo che possono generare miscele infiammabili e in alcuni casi esplosive; e rischi di danni ambientali con possibile inquinamento del suolo, sottosuolo e dell'atmosfera legati a potenziali sversamenti accidentali.

Per la gestione dei rischi incendio ed esplosione sono presenti una valutazione specifica e precise misure di prevenzione che salvaguardano i lavoratori e la comunità circostante. Anche per l'aspetto ambientale il Gruppo investe costantemente risorse nella prevenzione degli sversamenti accidentali, attraverso la formazione specifica, la predisposizione di sistemi di contenimento nelle aree di stoccaggio e l'installazione di contenitori di materiale assorbente nelle aree più a rischio. Inoltre, poiché anche le acque meteoriche potrebbero immettere direttamente in fognatura eventuali residui di inchiostri presenti sulle superfici esterne dell'azienda, in ogni sito sono presenti dei sistemi di contenimento anche per l'acqua piovana.

L'efficacia di questi sistemi di prevenzione, in particolare quelli all'interno dei reparti produttivi, viene verificata con simulazioni di incidente dalla squadra di emergenza per gli sversamenti ambientali, appositamente formata.

La capogruppo e le società spagnole sono dotate di ampia capacità di recupero solventi grazie alla presenza di specifici impianti per il trattamento dell'aria satura di solvente prelevata dalle macchine di stampa e accoppiamento che permettono il riutilizzo interno dell'acetato recuperato. Il primo di questi impianti è stato installato da Cellografica Gerosa S.p.A. nel 1981 in anticipo rispetto agli obblighi di legge e al settore e, nel 2023, il solvente recuperato dal Gruppo è stato il 43% del consumo totale delle sostanze chimiche (nel 2022 era il 44%), con una punta pari a oltre il 70% presso lo stabilimento di Rieusset S.A.

## PRELIEVO E SCARICO IDRICO

Il prelievo e scarico delle risorse idriche nel nostro processo, per volume di consumo e più in generale per la sua minore rilevanza di impatto rispetto ad altri temi, in passato non è emerso come tema materiale. Tuttavia, il Gruppo monitora da anni questa risorsa preziosa e, con l'aggiornamento dell'analisi della materialità, il prelievo e scarico è risultato un tema rilevante all'interno della nostra catena del valore, in particolare per i fornitori di carta, e per i clienti produttori di tè, caffè e birra e derivati del latte. Il problema principale degli scarichi idrici nella catena del valore è relativo alla possibile eutrofizzazione, ossia all'inquinamento dovuto a fertilizzanti.

Il nostro approccio nei confronti della protezione della risorsa acqua prevede l'ottimizzazione del suo utilizzo e la gestione della qualità degli scarichi, con l'obiettivo di reimmetterla in natura solo dopo adeguati e verificati trattamenti, in linea con i parametri e i requisiti normativi di qualità delle acque di scarico dei vari Paesi nei quali operiamo. Nel Gruppo l'acqua viene usata per i seguenti scopi: nelle torri evaporative (a eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l. in quanto non presenti), nei trattamenti galvanici e nei servizi igienici. Nel 2023 il prelievo idrico del Gruppo, effettuato solo da risorse idriche potabili<sup>1</sup> di terze parti, è stato di circa 88 megalitri (uguale al valore del 2022), mentre lo scarico idrico non potabile, sempre attraverso terze parti, è stato di circa 42 megalitri (48 megalitri nel 2022), con un consumo totale di circa 46 megalitri (40 nel 2022). Non essendo presenti in tutti i siti contatori per gli scarichi idrici, per maggiori dettagli sulle stime del suddetto dato è possibile fare riferimento alla Nota Metodologica a pag. 48.

Poiché l'impatto dei consumi va valutato anche in relazione allo stress idrico della zona in cui si effettuano i prelievi, monitoriamo su base annua il grado di stress idrico delle aree in cui hanno sede le nostre fabbriche in linea con le indicazioni dello specifico Standard GRI, e attraverso lo strumento messo a disposizione dal WWF (<https://riskfilter.org/>

biodiversity/explore/map). In base a questa analisi, nell'anno di riferimento il rischio di stress idrico per Inverigo è molto basso, per Cellografica Gerosa S.A. medio, per Rieusset S.A. e Flexocit Imballaggi s.r.l. alto e per Artema Plast s.r.l. è molto alto. Il 26% del prelievo totale (pari a 23 megalitri), il 13% dello scarico totale (pari a 6 megalitri) e il 37% del consumo totale ossia il prelievo, lo scarico e il consumo di Rieusset S.A., Flexocit Imballaggi s.r.l. e Artema Plast s.r.l., sono stati effettuati in aree ad alto o molto alto stress idrico.

A seconda dell'ubicazione delle proprie fabbriche, dei vincoli e rischi ambientali e di quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, le società del Gruppo optano per l'installazione di torri evaporative o di gruppi frigoriferi, o di una combinazione di entrambi, per la dissipazione di eccessi di calore legati al progetto produttivo, effettuando un'analisi comparata di rischi, impatti e benefici.



<sup>1</sup>Viene definita acqua potabile l'acqua con una concentrazione di solidi disciolti totali pari o inferiore a 1.000 mg/L.

## EMISSIONI

### EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

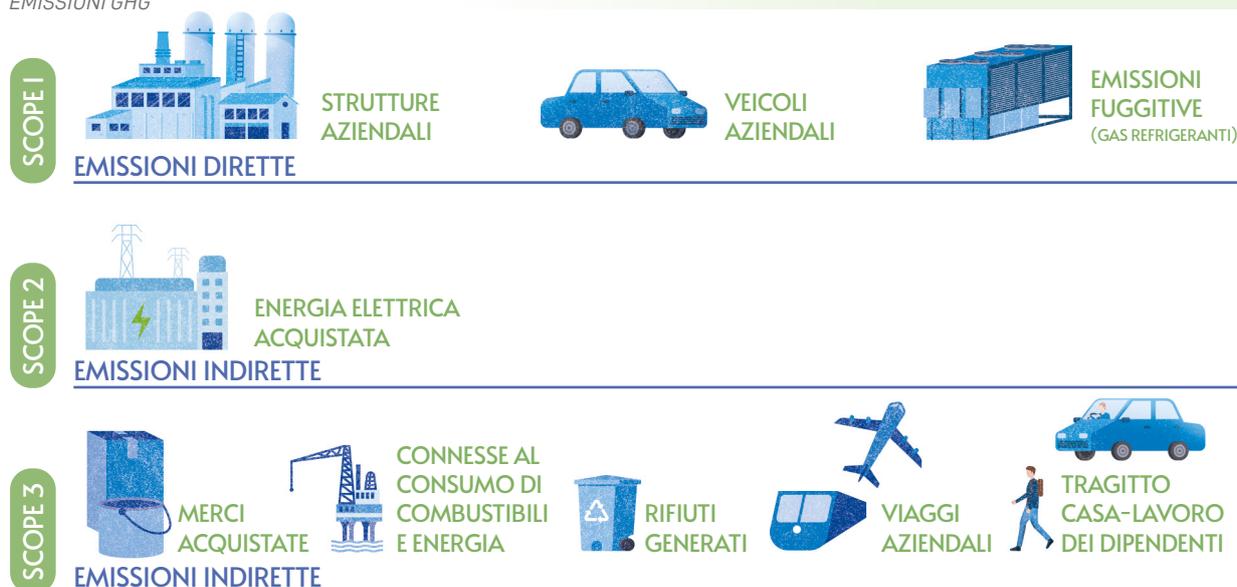
I cambiamenti climatici sono stati per decenni oggetto di studio e la loro correlazione con le emissioni di gas a effetto serra lungamente dibattute. L'inserimento nell'agenda 2030 dell'ONU dell'obiettivo di introdurre misure urgenti e di impatto sostanziale per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, e l'adozione da parte dell'Unione Europea del Green Deal, che pone agli Stati membri l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, ha fatto sì che Stati, organizzazioni e privati cittadini concentrassero la propria attenzione e assumessero responsabilità sul tema. Questi fattori, unitamente agli impatti generati dai cambiamenti climatici che si manifestano su scala mondiale, hanno aumentato la consapevolezza su questo tema complesso. Da sempre, in ottica di buona gestione degli affari e con grande attenzione verso gli impatti ambientali, monitoriamo i nostri consumi energetici e, anche

attraverso strumenti quali la diagnosi energetica, valutiamo le aree di miglioramento e interveniamo con investimenti, modifiche di processo e cambiamenti nei prodotti, per minimizzare il consumo energetico complessivo e le relative emissioni di gas a effetto serra generate. L'impatto emissivo della nostra attività è determinato in modo sostanziale dal processo produttivo, come evidenziato dall'analisi puntuale condotta presso lo stabilimento di Inverigo, dove il consumo del processo produttivo costituisce il 97,4% del consumo elettrico totale. Nel 2023, le emissioni complessive del Gruppo di CO<sub>2</sub> equivalente, considerando le emissioni Scope 1 e Scope 2<sup>1</sup>, sono state pari a circa 20.825 tonnellate, in leggero aumento rispetto all'anno precedente. L'intensità emissiva, calcolata come emissioni GHG - Greenhouse gases - (Scope 1 e 2<sup>2</sup>) per mille metri quadri di prodotto, è rimasta stabile a 0,03 tCO<sub>2eq</sub> per mille metri quadri di prodotto.

EMISSIONI GHG<sup>3</sup> (tCO<sub>2eq</sub>)

	2023	2022	2021
<b>SCOPE 1 (A)</b>	<b>16.418,58</b>	<b>15.930,22</b>	<b>15.712,56</b>
DI CUI COMBUSTIBILI	15.861,13	15.780,56	15.553,62
DI CUI GAS REFRIGERANTI	557,44	149,66	160,35
<b>SCOPE 2 LOCATION BASED (B)</b>	<b>4.406,55</b>	<b>4.321,56</b>	<b>4.795,70</b>
<b>SCOPE 2 MARKET BASED (C)</b>	<b>2.840,61</b>	<b>2.896,73</b>	<b>3.465,15</b>
<b>TOTALE LOCATION BASED (A+B)</b>	<b>20.825,13</b>	<b>20.251,78</b>	<b>20.508,26</b>
<b>TOTALE MARKET BASED (A+C)</b>	<b>19.259,19</b>	<b>18.826,96</b>	<b>19.177,71</b>

EMISSIONI GHG



<sup>1</sup> Per le emissioni Scope 2 sono state considerate quelle Location-Based.

<sup>2</sup> Per le emissioni Scope 2 sono state considerate quelle Location-Based.

<sup>3</sup> I dati relativi alle emissioni Scope 1 per la categoria gas refrigeranti del 2022 e del 2021 sono stati riesposti sulla base di maggiori informazioni disponibili.

## PRIME ANALISI DI RENDICONTAZIONE DELLO SCOPE 3

Da anni rendicontiamo le emissioni di Gas Serra generate direttamente dal Gruppo, definite Scope 1, e quelle indirette legate all'energia elettrica acquistata e consumata, definite Scope 2. Nel 2022 per il sito di Inverigo abbiamo parzialmente esteso la rendicontazione anche alle emissioni GHG Scope 3 derivanti dal trasporto di materie prime e prodotti finiti. Le emissioni definite Scope 3 rappresentano infatti le emissioni generate da fonti che non possediamo o controlliamo direttamente, sia a monte che a valle della nostra attività. Dopo questa prima e parziale raccolta dati, nel 2023 abbiamo esteso la rendicontazione dell'inventario GHG a tutto il Gruppo Gerosa e nello specifico alle seguenti categorie, così come definite dal Protocollo GHG: beni acquistati, attività connesse al consumo di combustibili e energia, rifiuti generati nello svolgimento delle nostre attività, viaggi aziendali e pendolarità dei dipendenti ossia le emissioni legate al loro trasporto casa-lavoro. Per la metodologia di calcolo fare riferimento alla Nota Metodologica a pag. 52.

EMISSIONI GHG NEL 2023 - SCOPE 3 (tCO<sub>2eq</sub>)

3.1 BENI ACQUISTATI	126.178,07
3.3 ATTIVITÀ CONNESSE AL CONSUMO DI COMBUSTIBILI E ENERGIA	3.525,33
3.5 RIFIUTI GENERATI	5.081,66
3.6 VIAGGI AZIENDALI	82,24
3.7 TRAGITTO CASA-LAVORO DEI DIPENDENTI	851,91
<b>TOTALE</b>	<b>135.719,21</b>

## EMISSIONI INQUINANTI

Le principali emissioni di inquinanti in atmosfera derivanti dagli impianti del Gruppo sono costituite principalmente da NO<sub>x</sub> e COV (Ossidi di Azoto e Composti Organici Volatili). Il livello di queste emissioni rispetta i parametri stabiliti da leggi e regolamenti, e viene continuamente monitorato affinché resti sotto tali limiti.

Le fonti di NO<sub>x</sub> sono le caldaie per la produzione di energia termica, i combustori per la depurazione dell'aria satura da solventi diversi dall'acetato di etile, il trigeneratore per la produzione di energia elettrica e termica, e il forno del termovalorizzatore. Negli anni passati sono stati fatti diversi interventi che hanno portato alla riduzione delle emissioni di NO<sub>x</sub>, nonostante la maggior produzione. In particolare, per importanza, si evidenziano in Cellografica Gerosa S.p.A. gli interventi sulle caldaie e la sostituzione

del cogeneratore di prima generazione con uno più efficiente. Nel 2021, le emissioni di NO<sub>x</sub> sono diminuite ulteriormente grazie alla dismissione dell'impianto di termovalorizzazione interno di Inverigo, mentre nel 2022 sono leggermente aumentate, valore che è rimasto stabile nel 2023. Per maggiori dettagli sul metodo di calcolo si veda la Nota Metodologica a pag. 50.

I COV, invece, si generano principalmente durante i processi di stampa a causa dell'acetato di etile, componente volatile di alcuni inchiostri che si libera in aria. Questi componenti vengono intercettati da appositi impianti di trattamento dell'aria prima dell'emissione in atmosfera. Per ridurre tali emissioni sono stati installati specifici impianti di recupero del solvente, come riportato nel sotto paragrafo "Gestione prodotti chimici".

EMISSIONI INQUINANTI (ton)

	2023	2022	2021
NO <sub>x</sub>	15,4	15,4	13,3
COV	593,1	593,3	621,2

## GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività produttiva genera inevitabilmente rifiuti; per questo motivo ci impegniamo costantemente nella riduzione dell'incidenza degli scarti di produzione efficientando il processo produttivo e applicando i principi dell'economia circolare. Dove possibile, infatti, reimpieghiamo gli scarti di produzione nel nostro ciclo produttivo, li cediamo sul mercato per il ricondizionamento e la creazione di materia prima secondaria, oppure li destiniamo a impianti di termovalorizzazione, per la produzione di energia. Solo gli scarti a cui non si è potuto dare nuovo valore vengono inviati in discarica.

La quota più rilevante di riuso interno, come trattato anche nel sotto paragrafo Gestione prodotti chimici, riguarda l'acetato di etile, che una volta recuperato viene reimmesso nel processo produttivo e, se eccedente i fabbisogni, viene venduto.

Al netto del recupero degli scarti per riuso interno, nel 2023 sono state prodotte circa 10.387 tonnellate di rifiuti e di queste l'86% è stato inviato a riciclo/recupero, in leggero aumento rispetto al 2022, e il 14% è stato destinato allo smaltimento, che comprende

la quota di termovalorizzazione esterna. Al fine di minimizzare la quantità di rifiuti da smaltire, nel 2021 è stata potenziata la raccolta differenziata attraverso la separazione tra polietilene e polipropilene. Sono inoltre stati avviati progetti di recupero interno al fine della cessione a operatori qualificati di tutti i materiali di scarto di processo, nel senso più ampio del termine, ivi inclusi gli sfridi di piccole dimensioni.

La gestione del conferimento esterno dei rifiuti avviene nel pieno rispetto delle norme di legge, e le società esterne di smaltimento e trattamento dei rifiuti vengono selezionate attentamente secondo criteri di professionalità e in base alla tipologia di rifiuto.

I rifiuti non pericolosi sono composti principalmente da plastica e legno, mentre quelli pericolosi, che nel 2023 rappresentano il 12% del totale rifiuti generati, dato sostanzialmente stabile nel triennio, sono prevalentemente composti da inchiostri esausti e dalle cisterne di plastica nelle quali questi vengono trasportati.

RIFIUTI (ton)

	2023	2022	2021
<b>RIFIUTI PERICOLOSI</b>	<b>1.206</b>	<b>1.211</b>	<b>1.054</b>
DI CUI RICICLATI/RECUPERATI	999	870	748
DI CUI SMALTITI	207	341	306
<b>RIFIUTI NON PERICOLOSI</b>	<b>9.182</b>	<b>8.996</b>	<b>8.960</b>
DI CUI RICICLATI/RECUPERATI	7.893	7.763	6.473
DI CUI SMALTITI	1.289	1.233	2.487
<b>RIFIUTI TOTALI</b>	<b>10.387</b>	<b>10.207</b>	<b>10.014</b>

# NOTA METODOLOGICA

## PERIMETRO, DEFINIZIONI E PRINCIPI

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 si riferisce all'esercizio sociale che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, periodo che coincide con quello della rendicontazione finanziaria. Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), aggiornati nel 2021, versione da adottare obbligatoriamente per i documenti di sostenibilità pubblicati secondo tali Standard a partire dal 1° gennaio 2023.

Il perimetro di riferimento di questo Bilancio di Sostenibilità è il Gruppo Gerosa, nel documento indicato anche come "Gruppo", che comprende le società industriali consolidate nel Bilancio finanziario, ed esclude le società commerciali Gerosa Flexible Verpackungen G.m.b.H. e Commerciale Gerosa Group S.a.r.l. Per i valori economici sintetici riportati nelle pagine iniziali che riepilogano i principali risultati del 2023 e per l'analisi del Valore economico generato e distribuito, riportata all'interno del capitolo 2 Performance Economica alle pag. 17 e 18, il perimetro di rendicontazione è esteso a tutte le società consolidate. La capogruppo, Cellografica Gerosa S.p.A., ha sede legale a Inverigo (CO) in via al Gigante 23; le sedi delle altre società sono rappresentate geograficamente a pag.1 nel Capitolo 1 Il Gruppo Gerosa.

Ai fini della definizione dei contenuti e a garanzia della qualità degli stessi, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo i Reporting Principles definiti nella sezione 4 del GRI 1: Foundation 2021, che identificano e regolano gli aspetti di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Il Bilancio di Sostenibilità contiene anche, ai fini del raffronto e laddove disponibili, i dati di prestazione del biennio precedente 2021-2022. Eventuali cambiamenti dei dati 2021 e 2022 rispetto a quanto rendicontato negli anni precedenti sono imputabili a variazioni della

metodologia di calcolo e sono segnalati in maniera puntuale e chiara nel testo in corrispondenza della modifica stessa. Alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità non sono noti eventi avvenuti successivamente al 31 dicembre 2023 rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità, fatto salvo quanto già descritto all'interno del documento stesso.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a revisione limitata da parte di EY S.p.A., società terza indipendente; la relazione della società di revisione che ne descrive il processo è riportata nel capitolo 7 Relazione della Società di Revisione<sup>1</sup>.

## ANALISI DI MATERIALITÀ E TEMI MATERIALI

L'analisi di materialità è stata condotta secondo il nuovo GRI 3: Temi materiali 2021 tramite un processo iniziato nel 2023 e concluso nei primi mesi del 2024. Non essendo presenti al momento Standard di Settore pubblicati dal GRI relativi al settore di riferimento del Gruppo Gerosa, abbiamo fatto riferimento, quando disponibili, anche a studi di settore. Il processo per il Gruppo è descritto nel paragrafo Analisi di materialità.

Di seguito sono rappresentati gli stakeholder individuati nella nuova analisi di materialità e, per ciascuno di essi, le modalità di coinvolgimento e gli elementi chiave della relazione.

<sup>1</sup> Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.

	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	ELEMENTI CHIAVE DELLA RELAZIONE
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo continuo</li> <li>Formazione</li> <li>Valutazione periodica dei risultati</li> <li>Canale di comunicazione confidenziale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità del rapporto di lavoro</li> <li>Diritti umani</li> <li>Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro</li> <li>Formazione</li> </ul>
SINDACATI / RLS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo continuo</li> <li>Consultazione periodica del Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza</li> <li>Riunione periodica art. 35 del D.Lgs. 81/08</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratti di lavoro con ampie tutele per i lavoratori</li> <li>Diritti umani</li> <li>Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro</li> </ul>
ORGANISMO DI VIGILANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riunioni semestrali</li> <li>Canale di comunicazione confidenziale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trasparenza e collaborazione da parte di tutti i soggetti dell'organizzazione</li> </ul>
ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo con i rappresentanti dell'amministrazione pubblica</li> <li>Partecipazione a progetti comuni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alle attività di sviluppo del territorio</li> <li>Risultati economici</li> <li>Innovazione di processo e di prodotto</li> </ul>
FORNITORI DI BENI E SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione dei fornitori</li> <li>Dialogo periodico</li> <li>Riunioni di coordinamento per le attività svolte nel nostro ambiente di lavoro</li> <li>Linea dedicata per le emergenze alimentari</li> <li>Audit periodici per i principali fornitori con condivisi piani di azioni correttive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto delle condizioni contrattuali</li> <li>Continuità del rapporto</li> <li>Sviluppo di collaborazioni</li> <li>Diritti Umani</li> <li>Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro</li> </ul>
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri periodici</li> <li>Partecipazione a fiere o eventi di settore</li> <li>Progetti congiunti</li> <li>Condivisione informazioni rilevanti per la sostenibilità di filiera</li> <li>Consulenza e supporto sullo sviluppo commerciale e tecnico del prodotto</li> <li>Assistenza tecnica post vendita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità e Sicurezza del prodotto</li> <li>Innovazione di prodotto</li> <li>Rispetto delle condizioni contrattuali</li> </ul>
CONSUMATORE FINALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione Bilancio di Sostenibilità</li> <li>Partecipazione a incontri di divulgazione</li> <li>Indiretta, attraverso un servizio di consulenza ai produttori alimentari sulla corretta etichettatura degli imballaggi</li> <li>Disponibilità al dialogo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicurezza alimentare</li> <li>Chiara informativa sul fine vita dei prodotti</li> </ul>
TERZO SETTORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazioni trasparenti</li> <li>Partecipazione e supporto economico a progetti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impatto positivo sul territorio</li> </ul>
VICINATO E COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialogo periodico</li> <li>Interventi diretti o indiretti in progetti sociali</li> <li>Giornate di porte aperte nei nostri stabilimenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusione degli aspetti ambientali nella strategia di business</li> <li>Definizione di politiche e sistemi di gestione</li> <li>Individuazione dei bisogni sociali del territorio</li> <li>Sviluppo dell'economia locale in termini di generazione diretta di posti di lavoro e di indotto grazie alla predilezione di fornitori locali</li> <li>Impatto positivo sul territorio</li> </ul>
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alle riunioni e progetti</li> <li>Partecipazione a ricerche e convegni tematici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo del posizionamento dell'ente</li> <li>Condivisione delle esperienze e delle informazioni</li> </ul>
SCUOLE / UNIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmi di collaborazione con le scuole</li> <li>Giornate di porte aperte nei nostri stabilimenti</li> <li>Stage e tirocini</li> <li>Borse di studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supporto e coinvolgimento per attività di formazione, sensibilizzazione, per presentazione di casi studio</li> </ul>

Attraverso l'analisi di materialità sono emersi 10 temi materiali e per ognuno di essi sono stati identificati gli impatti associati, positivi e negativi, effettivi e potenziali.

ELENCO TEMI MATERIALI	IMPATTI ASSOCIATI: positivi e negativi; effettivi e potenziali
INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEL PACKAGING	<p><b>Impatti potenziali negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Effetti negativi sulla salute dei consumatori associati ai livelli di qualità e sicurezza del prodotto finito</li> </ul>
DIRITTI UMANI	<p><b>Impatti potenziali negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Violazione dei diritti umani dei lavoratori</li> <li>▪ Discriminazione nell'ambiente di lavoro per pratiche di D&amp;I non adeguate</li> </ul>
ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE E CRESCITA DEI TALENTI	<p><b>Impatti effettivi positivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accrescimento del benessere dei dipendenti grazie a iniziative di welfare aziendale</li> <li>▪ Sviluppo professionale dei lavoratori grazie ad attività dedicate</li> </ul>
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	<p><b>Impatti effettivi negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Danni relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori</li> </ul>
SENSIBILIZZAZIONE DEI CONSUMATORI	<p><b>Impatti effettivi positivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilizzazione dei consumatori</li> </ul>
SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLE COMUNITÀ LOCALI	<p><b>Impatti effettivi positivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aumento del tasso di occupazione e sviluppo del territorio e delle comunità locali</li> </ul>
CAMBIAMENTO CLIMATICO	<p><b>Impatti effettivi negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas serra</li> </ul> <p><b>Impatti potenziali negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riduzione della disponibilità energetica dovuta a processi produttivi non efficienti</li> </ul>
USO DELLE RISORSE NATURALI	<p><b>Impatti effettivi negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impoverimento delle risorse dovuto al consumo di materie prime vergini</li> <li>▪ Indisponibilità della risorsa idrica dovuta al consumo, in particolare in aree a stress idrico</li> <li>▪ Impatto negativo sugli ecosistemi e perdita di biodiversità</li> </ul>
INQUINAMENTO DELLE MATRICI AMBIENTALI	<p><b>Impatti potenziali negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Danni all'ambiente e alla salute umana causati dalle emissioni di sostanze inquinanti in aria</li> <li>▪ Inquinamento della risorsa idrica dovuto agli scarichi di sostanze nocive</li> <li>▪ Inquinamento ambientale dovuto alla dispersione di plastiche, microplastiche e altre sostanze dannose per la salute umana e gli ecosistemi</li> </ul>
GESTIONE DEI RIFIUTI	<p><b>Impatti effettivi negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inquinamento ambientale dovuto a un limitato invio dei rifiuti a riciclo/riuso</li> </ul>

Con riferimento ai temi materiali, si evidenziano di seguito i cambiamenti rispetto alla precedente lista:

- Il tema “Sviluppo del territorio e delle comunità locali”, che abbiamo rendicontato anche nel 2022 sebbene non materiale, è stato identificato come tema materiale e comprende al suo interno i seguenti elementi: nuovi assunti e turnover; la performance economica e le imposte, la nostra presenza sul mercato e le pratiche di approvvigionamento;
- Il precedente tema “Gestione della catena di fornitura” è stato scisso nei temi “Uso delle risorse naturali” e “Diritti umani”;
- Il precedente tema “Performance economica” è stato aggregato al tema “Sviluppo del territorio e delle comunità locali”;
- il precedente tema “Emissioni” che comprendeva sia le emissioni inquinanti sia le emissioni di gas serra è stato separato: le emissioni di gas serra rientrano nello specifico tema materiale “Cambiamento Climatico”, mentre le emissioni inquinanti in aria sono trattate nel tema materiale “Inquinamento delle matrici ambientali”;
- Il tema materiale “Inquinamento delle matrici ambientali” comprende al suo interno i seguenti elementi: le emissioni inquinanti in aria, l’inquinamento della risorsa idrica dovuto agli scarichi e l’inquinamento ambientale dovuto alla dispersione di plastiche;
- Il tema materiale “Cambiamento climatico” è una evoluzione del tema “Emissioni” rendicontato nel 2022, a cui si aggiunge la riduzione della disponibilità energetica dovuta a processi produttivi non efficienti come potenziale impatto negativo.

In aggiunta ai temi materiali, sono state inserite all’interno del presente documento alcune informazioni generali in merito ai temi anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale, che il Gruppo gestisce con attenzione e per i quali ritiene di voler continuare a condividere un’informativa.

## METODOLOGIE DI CALCOLO

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo utilizzate e le eventuali stime adottate secondo un approccio conservativo, in aggiunta a quanto già indicato nel testo.

## SALUTE E SICUREZZA

Per la rendicontazione del tema salute e sicurezza, si segnala che:

- sono considerati incidenti tutti gli infortuni, anche se non hanno comportato giorni di assenza a eccezione delle attività di primo soccorso (first aid);
- sono esclusi dalla rendicontazione gli infortuni in itinere;
- sono considerati “infortuni con gravi conseguenze” quelli che possono portare alla perdita definitiva di funzionalità del corpo o che registrano un’assenza superiore a 180 giorni;
- l’indice di frequenza degli infortuni è calcolato come  $n. \text{ di infortuni} / n. \text{ ore lavorate} \times 1.000.000$ ;
- l’indice di frequenza degli infortuni con gravi conseguenze è calcolato come  $n. \text{ di infortuni con gravi conseguenze} / n. \text{ ore lavorate} \times 1.000.000$ .

## AMBIENTE

Per la rendicontazione dei temi ambientali, si segnala che:

- in caso di dati non disponibili nella forma prevista dall’indicatore, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per il Gruppo;
- in Flexocit Imballaggi s.r.l., Cellografica Gerosa S.A., Rieusset S.A., al momento non sono presenti contatori per gli scarichi idrici. Per il primo sito, essendo l’acqua utilizzata solo per i servizi igienici, si è stimato che tutta l’acqua prelevata sia uguale a quella scaricata. Per le due società spagnole, dotate invece anche di torri evaporative, il dato relativo allo scarico idrico è stimato in base anche a un quantitativo di acqua evaporata pari al 60% dell’acqua in ingresso nella torre;
- i consumi energetici sono stati calcolati usando i seguenti fattori di conversione: per consumi energetici derivanti dall’uso di benzina, diesel e GPL i fattori di conversione dal database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) annualmente aggiornato; per i consumi energetici derivanti dal consumo di gas naturale i fattori di conversione riportati nella tabella dei parametri standard nazionali pubblicati dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Per quanto riguarda l’energia

elettrica, la trasformazione da kWh a GJ è stata calcolata utilizzando il fattore di conversione del DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs);

#### FATTORI DI CONVERSIONE PER I CONSUMI ENERGETICI

	FATTORE DI CONVERSIONE	2023	2022	2021
ENERGIA ELETTRICA	GJ/kWh	0,0036	0,0036	0,0036
GAS NATURALE	GJ/Sm <sup>3</sup>	0,0362	0,0353	0,0353
BENZINA	GJ/L	0,0332	0,0331	0,0331
DIESEL	GJ/L	0,0357	0,0361	0,0361
GPL <sup>1</sup>	GJ/L	0,0244	0,0243	-

- le emissioni di GHG (gas effetto serra) Scope 1, derivanti da sorgenti emmissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo, sono state calcolate usando la seguente formula: dato di attività (m<sup>3</sup> di gas naturale, litri di diesel, litri di benzina, litri di GPL) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione. Per il gas naturale, è stato utilizzato il fattore di conversione della tabella dei parametri standard nazionali pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, mentre per benzina e diesel è stato utilizzato il database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato. Per quanto riguarda le perdite dei gas refrigeranti, sono state considerate le relative emissioni GHG riportate all'interno delle schede di manutenzione degli impianti;

#### FATTORI DI CONVERSIONE PER LE EMISSIONI GHG SCOPE 1

	FATTORE DI CONVERSIONE	2023	2022	2021
GAS NATURALE	tCO <sub>2</sub> /1000 Sm <sup>3</sup>	2,0040	1,9910	1,9830
BENZINA	KgCO <sub>2eq</sub> /L	2,3450	2,3397	2,3397
DIESEL	KgCO <sub>2eq</sub> /L	2,6594	2,6988	2,6988
GPL <sup>1</sup>	KgCO <sub>2eq</sub> /L	1,5571	1,5571	-

- le emissioni di GHG Scope 2 rendicontate secondo il metodo Location Based (intensità media delle emissioni relative alle reti nazionali dalle quali l'energia viene prelevata) sono calcolate secondo i seguenti fattori di emissione tratti da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata, escludendo l'energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici;

#### FATTORI DI CONVERSIONE PER LE EMISSIONI GHG SCOPE 2 - LOCATION BASED

	FATTORE DI CONVERSIONE	2023	2022	2021
ITALIA	KgCO <sub>2</sub> /kWh	0,315	0,315	0,315
SPAGNA	KgCO <sub>2</sub> /kWh	0,210	0,210	0,210
ROMANIA	KgCO <sub>2</sub> /kWh	0,280	0,280	0,280

- le emissioni di GHG Scope 2 rendicontate secondo il metodo Market Based (emissioni direttamente associabili alla tipologia di energia elettrica acquistata dal Gruppo) sono calcolate, escludendo la quota parte di energia acquistata certificata rinnovabile e la quota parte di energia autoprodotta, secondo i seguenti fattori di emissione tratti da AIB – European Residual Mixes, periodicamente aggiornati;

#### FATTORI DI CONVERSIONE PER LE EMISSIONI GHG SCOPE 2 - MARKET BASED

	FATTORE DI CONVERSIONE	2023	2022	2021
ITALIA	KgCO <sub>2</sub> /kWh	0,45715	0,45657	0,45657
SPAGNA	KgCO <sub>2</sub> /kWh	0,27511	0,29583	0,29583
ROMANIA	KgCO <sub>2</sub> /kWh	0,27575	0,28165	0,28165

<sup>1</sup> Non sono stati inseriti i fattori di conversione del 2021 in quanto il GPL è utilizzato solo dal 2022.

- le emissioni di GHG Scope 3 sono calcolate come segue:
  - le emissioni GHG relative alla *Categoria 1 – Beni e servizi acquistati* sono state calcolate sulla base dei quantitativi di materiali acquistati dal Gruppo e dei volumi di acqua prelevati, riportati rispettivamente all'interno delle schede GRI 301-1 e GRI 303-3. A ognuna delle voci è stato attribuito uno specifico fattore di emissione estratto dal database Ecoinvent e, in via residuale, dal database DEFRA. Si specifica che attualmente il calcolo considera le emissioni dei soli beni acquistati dal Gruppo;
  - le emissioni GHG relative alla *Categoria 3 – Attività connesse al consumo di combustibili ed energia* sono calcolate moltiplicando le quantità di combustibili ed elettricità acquistate dal Gruppo per i fattori di emissione upstream ricavati dal database DEFRA;
  - le emissioni GHG relative alla *Categoria 5 – Rifiuti generati dall'azienda* sono calcolate moltiplicando la quantità di ogni codice CER, espressa in kg, per il fattore di emissione specifico per relativa tipologia di smaltimento. I fattori sono estratti dal database Ecoinvent e, in via residuale, dal database DEFRA. All'interno della categoria sono state considerate anche le emissioni associate ai volumi idrici scaricati, riportati nella scheda GRI 303-4;
  - le emissioni GHG relative alla *Categoria 6 – Viaggi di lavoro* sono state calcolate considerando il numero di passeggeri, la distanza percorsa (km) e il tipo di mezzo di trasporto utilizzato dal personale per i viaggi di lavoro. Le distanze sono poi state moltiplicate per il fattore di emissione specifico tratto dal database DEFRA. Per le tratte via treno in Italia, invece, è stato utilizzato un fattore di emissione ricavato dal Report di Sostenibilità di Trenitalia. Si specifica, inoltre, che nel calcolo sono state considerate anche le emissioni upstream dei carburanti dei mezzi utilizzati, i cui fattori di emissione sono stati ricavati dal database DEFRA;
  - Per le emissioni GHG relative alla *Categoria 7 – Tragitto casa-lavoro* è stato sviluppato un questionario ad hoc sottoposto al personale, al fine di conoscere la distanza percorsa nel tragitto casa-lavoro e il mezzo di trasporto utilizzato. Le emissioni GHG sono state poi calcolate utilizzando i fattori di emissione estratti dal database DEFRA. Si specifica, inoltre, che nel calcolo sono state considerate anche le emissioni upstream dei carburanti dei mezzi utilizzati e le emissioni dei dipendenti in smartworking, i cui fattori di emissione sono stati ricavati dal database DEFRA.
- l'intensità energetica è calcolata come consumi energetici totali diviso 1.000 mq di produzione; mentre l'intensità emissiva è stata calcolata dividendo il totale delle emissioni Scope 1 e 2 (location based) per 1.000 mq di produzione. I consumi energetici utilizzati nel calcolo dell'indice includono anche la quota di consumi degli impianti generali di produzione, che al momento non è possibile incorporare da quelli diretti di produzione. Sia per l'intensità energetica che per quella emissiva abbiamo preso in considerazione al denominatore i metri quadrati di prodotto finito messi a magazzino;
- gli NOx (ossidi di azoto) sono stimati a partire da rilevazioni periodiche puntuali delle concentrazioni, che vengono successivamente moltiplicate per la portata e per le ore di funzionamento degli impianti;
- i COV (Composti Organici Volatili), a seconda del sito specifico, sono stimati attraverso il medesimo approccio utilizzato per gli NOx oppure sono calcolati secondo quanto indicato nel Piano di Gestione dei solventi, redatto in conformità alla normativa dei singoli Paesi in cui risiedono i siti produttivi del Gruppo;
- la percentuale del contenuto di materiale riciclato presente negli imballaggi è stata calcolata su tutte le tipologie di imballaggio in modo conservativo, assumendo un contenuto di materiale riciclato pari a zero per tutti gli imballaggi per i quali non è stato possibile ricevere una dichiarazione da parte del fornitore. La trasformazione delle diverse unità di misura in kg è stata fatta utilizzando le informazioni presenti nella documentazione aziendale, schede tecniche e documenti di trasporto, e per gli articoli per i quali il dato non era disponibile, è stata applicata una pesatura.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile contattare [sustainability@gerosagroup.com](mailto:sustainability@gerosagroup.com).

# TAVOLA DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Il Gruppo Gerosa ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1: Principi fondamentali 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	Nessuno

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	CAPITOLO	NUM. DI PAGI- NA	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
				REQUISITI OMESSI	RAGIO- NE	SPIEGA- ZIONE	
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>							
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Il Gruppo Gerosa; Performance Economica; Nota Metodologica;	PAG. 1; 21; 45				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione	Nota Metodologica;	PAG. 45				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica; III di copertina;	PAG. 4; 45; 50; III DI COPER- TINA				
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica;	PAG. 45				
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica; Relazione della società di revisione;	PAG. 45; 57-58				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il Gruppo Gerosa; Performance Sociale;	PAG. 1-4; 33-34				
	2-7 Dipendenti	Performance Sociale;	PAG. 25-28				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Performance Sociale;	PAG. 25-28				
	2-9 Struttura e composizione della governance	Performance Economica;	PAG. 21-24				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Performance Economica;	PAG. 21				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Performance Economica;	PAG. 21				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	CAPITOLO	NUM. DI PAGI- NA	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
				REQUISITI OMESSI	RAGIO- NE	SPIEGA- ZIONE	
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Performance Economica;	PAG. 21-24				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Performance Economica;	PAG. 21-24				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il Gruppo Gerosa Performance Economica;	PAG. 12; 23-24				
	2-15 Conflitti di interesse	Performance Economica;	PAG. 21-22				
	2-16 Comunicazione delle criticità	Performance Economica;	PAG. 21-23				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Performance Economica;	PAG. 23				
	2-18 Valutazione dell'operato del massimo organo di governo	Performance Economica;	PAG. 21-23				
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Performance Economica;	PAG. 21				
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Performance Economica;	PAG. 21				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Performance Economica;	PAG. 21				
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder;	Lettera agli stakeholder				
	2-23 Impegno in termini di policy	Performance Economica; Performance Sociale; Performance Ambientale;	PAG. 18-23; 25-27; 29-30; 33-36				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Performance Economica; Performance Sociale; Performance Ambientale;	PAG. 21-25; 30-31; 33-36				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Performance Economica; Performance Ambientale;	PAG. 21-24; 35				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Performance Economica; Performance Sociale; Nota Metodologica;	PAG. 23; 27; 29; 46				
	2-27 Conformità con leggi e regolamenti	Performance Economica; Performance Sociale;	PAG. 23; 27-28				
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il Gruppo Gerosa;	PAG. 7-8				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	PAG. 4; 7; 45-46				
	2-30 Contratti collettivi	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	PAG. 26				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	CAPITOLO	NUM. DI PAGI- NA	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
				REQUISITI OMESSI	RAGIO- NE	SPIEGA- ZIONE	
<b>TEMI MATERIALI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.1 Processo di determinazione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	PAG. 12; 45-48				
	3.2 Elenco dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	PAG. 12; 47-48				
<b>INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEL PACKAGING</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	PAG. 5-9; 12; 47-48				
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Il Gruppo Gerosa;	PAG. 8				
<b>DIRITTI UMANI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Economica; Performance Sociale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 21, 25; 47-48				
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Performance Economica; Performance Sociale;	PAG. 21; 25-30				
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Performance Economica; Performance Sociale;	PAG. 23; 27-28				
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Performance Sociale;	PAG. 33				
<b>FIDELIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Sociale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 25-30; 47-48				
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Performance Sociale;	PAG. 25-26				
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Performance Sociale;	PAG. 29-30				
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Performance Sociale;	PAG. 30				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	CAPITOLO	NUM. DI PAGI- NA	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
				REQUISITI OMESSI	RAGIO- NE	SPIEGA- ZIONE	
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Sociale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 30-32; 47-48				
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-9 Infortuni sul lavoro	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
	403-10 Malattie professionali	Performance Sociale;	PAG. 30-32				
<b>SENSIBILIZZAZIONE DEI CONSUMATORI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Sociale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 34; 47-48				
<b>SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLE COMUNITÀ LOCALI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Economica; Performance Sociale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 17-18; 26-27; 33-34; 47-48				
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance Economica	PAG. 17-18				
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	Performance Sociale;	PAG. 28				
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Performance Sociale;	PAG. 33-34				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	CAPITOLO	NUM. DI PAGI- NA	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
				REQUISITI OMESSI	RAGIO- NE	SPIEGA- ZIONE	
GRI 207: IMPOSTE 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Performance Economica;	PAG. 21-23				
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Performance Sociale;	PAG. 26-27				
<b>CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Ambientale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 35-38; 42-43; 47-48				
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Performance Ambientale;	PAG. 36-38				
	302-3 Intensità energetica	Performance Ambientale;	PAG. 37				
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Performance Ambientale;	PAG. 42				
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Performance Ambientale;	PAG. 42				
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Performance Ambientale;	PAG. 43				
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Performance Ambientale;	PAG. 42				
<b>USO DELLE RISORSE NATURALI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Sociale; Performance Ambientale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 33; 35; 38-41; 47-48				
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Performance Ambientale;	PAG. 38-39				
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Performance Ambientale;	PAG. 39				
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Performance Ambientale;	PAG. 41				
	303-3 Prelievo idrico	Performance Ambientale;	PAG. 41				
	303-5 Consumo idrico	Performance Ambientale;	PAG. 41				
GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Performance Ambientale;	PAG. 40				

STANDARD GRI/ ALTRA FONTE	INFORMATIVA	CAPITOLO	NUM. DI PAGI- NA	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
				REQUISITI OMESSI	RAGIO- NE	SPIEGA- ZIONE	
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Performance Sociale;	PAG. 33				
<b>INQUINAMENTO DELLE MATRICI AMBIENTALI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Ambientale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 35; 41; 43; 47-48				
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Performance Ambientale;	PAG. 41				
	303-4 Scarico idrico	Performance Ambientale;	PAG. 41				
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-7 Ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), ossidi di zolfo (SO <sub>x</sub> ) e altre emissioni significative	Performance Ambientale;	PAG. 43				
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance Ambientale; Nota Metodologica;	PAG. 12; 35; 44; 47-48				
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Performance Ambientale;	PAG. 44				
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Performance Ambientale;	PAG. 44				
	306-3 Rifiuti prodotti	Performance Ambientale;	PAG. 44				
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Performance Ambientale;	PAG. 44				
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Performance Ambientale;	PAG. 44				
<b>ALTRI INDICATORI NON MATERIALI</b>							
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Performance Economica;	PAG. 21-23				
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Performance Economica;	PAG. 23				
GRI 206: COMPORTEMENTO ANTICORRENZIALE 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Performance Economica;	PAG. 23				

## Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2023

Al Consiglio di Amministrazione di  
Cellografica Gerosa S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del "Bilancio di Sostenibilità 2023" (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") di Cellografica Gerosa S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche "il Gruppo" o il "Gruppo Gerosa") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Cellografica Gerosa S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Gerosa in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.  
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Cellografica Gerosa S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.  
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:
  - a livello di Gruppo
    - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
    - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
  - Per il sito produttivo di Inverigo (Italia) della Società Cellografica Gerosa S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Gerosa relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 16 luglio 2024

EY S.p.A.



Paolo Zocchi  
(Revisore Legale)



[www.gerosagroup.com](http://www.gerosagroup.com)



@gersagroup

Design by [riveradvertising.com](http://riveradvertising.com)





**Cellografica Gerosa S.p.A.**

Sede legale: via al Gigante 23 - 22044 Inverigo (Como) - Italia  
CF e n. iscrizione al Registro delle Imprese di Como 00200410132  
Capitale sociale euro 8.000.000 interamente versato